



TZG RAB

PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2023. GODINU

USVOJENO NA XIX SJEDNICI TURISTIČKOG VIJEĆA
TZG RAB, 21.12.2022. GODINE
USVOJENO NA VI SJEDNICI SKUPŠTINE TZG RAB,
29.12.2022.

PROSINAC 2022.

UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donosi Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Kao novost je važno naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE – POLAZIŠTE

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica prema sljedećoj strukturi:

- **LTZ** – lokalne turističke zajednice – članak 32. Zakona

- **RTZ** – regionalne turističke zajednice – članak 38. Zakona
- **HTZ** – Hrvatska turistička zajednica – članak 46. Zakona

Zadaće lokalnih turističkih zajednica, članak 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TZG RAB ZA 2023. GODINU

Prijedlog programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Grada Raba za 2023. godinu izrađen je temeljem:

- Rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Grada Raba, na Kvarneru i u Hrvatskoj za razdoblje siječanj – rujan 2022.
- Iskustva iz 2022. i prijašnjih godina te koordinacija i dogovora s članicama TZG Rab, hotelskih tvrtki, turističkih agencija
- Koordinacija sa svim dionicima koji sudjeluju u odvijanju turističkog prometa
- Zaključaka sa sjednica Turističkog vijeća i Skupštine TZG Rab

Osnovne odrednice Programa rada s financijskim planom TZG Rab za 2023. godinu usmjerene su prema jačanju razvojnog potencijala turističkih proizvoda koji su motiv dolaska gostiju na područje Grada Raba, a u skladu s definiranim strateškim dokumentom Strategija razvoja turizma Grada Raba do 2030. te Strateški plan razvoja turizma Kvarnera sa strateškim i operativnim marketing planom 2016. – 2020. godine te Strategija razvoja turizma RH do 2020.

Strategija razvoja turizma Grada Raba kao razvojni dokument usmjeren na razdoblje od 2020. do 2030. godine u svom jedinstvenom obliku osigurava perspektivni pogled razvoja turizma grada Raba u smjeru ekonomske, ekološke i sociokulturne održivosti. Postojeća resursno-atraksijska osnova grada Raba poslužila je kao podloga za daljnje širenje potencijalnih turističkih proizvoda temeljenih na autentičnosti, infrastrukturnim i razvojnim mogućnostima. Posebnost dokumenta očituje se kroz višerazinsko uključivanje mišljenja i to lokalnog stanovništva, dionika grada Raba i znanstvenika Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Na temeljima utvrđenih specifičnosti grada Raba i situacijske analize, determinirana su polazišta za pozicioniranje grada Raba kao turističke destinacije, podijeljena u tri osnovne skupine: prirodni resursi, kulturno-povijesna baština, te percipirana kvaliteta života. Sukladno tome definirane su izjave o pozicioniranju, kojima je osnovna svrha osiguravanje tržišne prepoznatljivosti među utvrđenim tržišnim segmentima. S obzirom da Strategija nudi temeljne marketinške smjernice, za uspješno brendiranje logični

nastavak postavljenih smjernica bila bi marketinška strategija grada Raba. Uravnoteženi otočni razvoj podrazumijeva usklađeni rast i razvoj inovacija u informacijsko komunikacijskoj tehnologiji. Trendovi ukazuju na sve veću primjenu mobilnih uređaja prije, tijekom i nakon boravka u destinaciji. S time u vezi, potrebno je osigurati integriranu tehnologiju koja će svakom utvrđenom segmentu osigurati zadovoljavanje njihovih specifičnih potreba. Da bi se osigurala obostrana korist (za turista i za destinaciju) sve informacijsko komunikacijske tehnologije potrebno je promatrati kroz trodimenzionalni karakter: zabavni, informativni te društveni karakter. Među prepoznatim tehnološkim inovacijama koji objedinjavaju navedeno su mobilna aplikacija destinacije, hologrami te digitalni sadržaj kreiran od strane korisnika.

Ovisnost o prostoru i ravnoteži cijelog eko sustava, upućuje na potrebu definiranja prihvatnog potencijala grada kao potencijalnog odgovora na problem nekontrolirane izgradnje apartmana i narušavanja cjelokupnog izgleda kako grada Raba tako i cijelog otoka. Budući da je danas sve naglašenija potražnja za autentičnim doživljajem u svakom susretu s destinacijom i lokalnim stanovništvom, poseban se naglasak stavlja na autentičnost arhitekture, ambijenta, ali i povećanje razine korištenja lokalno proizvedene hrane i pića.

Daljnji razvoj turizma u gradu Rabu ogleda se kroz strateške ciljeve koji uključuju integriranje i unapređivanje ponude grada Raba, plasman lokalnih proizvoda kroz turizam, aktiviranje svih resursa grada u cilju produženja turističke sezone te podizanje konkurentnosti i osvajanje novih tržišta. Tako postavljeni ciljevi osigurati će kvalitetnije uvjete života u gradu Rabu, pri čijoj se realizaciji poseban naglasak stavlja na odgovorno i optimalno - održivo - korištenje prirodnih i kulturnih resursa grada kao i na umrežavanje i suradnju što većeg broja dionika. Navedeno implicira potrebu stvaranja socijalno poticajnog razvojnog okruženja, unapređenja turističke infrastrukture, diversifikaciju turističkih doživljaja i/ili iskustva te uspostave tržišne prepoznatljivosti i poželjnosti. U tom je kontekstu od iznimne važnosti uspostaviti i adekvatan sustav upravljanja turističkom destinacijom koji će umrežiti sve dionike i usmjeriti ih k realizaciji zajednički postavljenih ciljeva, u svrhu osiguranja odgovornog i održivog korištenja resursa grada Raba.

Turizam u Gradu Rabu u 2022. godini će i dalje biti obilježen utjecajem svjetske pandemije koronavirusom iz 2020. i 2021. godine, međutim cilj TZG Rab će biti da se, čim to bude moguće, nastavi sa čim uobičajenijim načinom života i rada. Fokus je i dalje na outdoor – u, međutim mišljenje Ureda je da se outdoor segment već dosta dobro postavio u destinaciji te da je vrijeme razvijati i ostale segmente turizma, slijedeći bi nam cilj bio kulturni turizam.

1.) IZVJEŠĆE O TURISTIČKOM PROMETU U TZG RABA ZA RAZDOBLJE OD 1.1.2021. DO 30.09.2022.

PREGLED BROJA TURISTA I OSTVARENIH NOĆENJA PO KAPACITETIMA

OPIS	KAPACITET	BR.TURISTA	Index 22/21.	BR.NOĆENJA	Index 22/21.	DANI POPUNJENJA 2022
HOTELI	1 249	31 651	124	156 642	127	123
Valamar Collection Imperial Hotel	206	4 876	129	24 307	135	118
Hotel Arbiana	57	2 061	151	6 799	138	119
Valamar Carolina Hotel	276	5 657	125	34 250	126	124
Hotel International	260	4 997	128	20 854	129	80
Valamar Padova Hotel	350	11 841	117	61 175	123	175
Pansion Tamaris	28	448	97	2 208	103	79
Hotel Villa Barbat	26	514	140	2 542	139	98
Integralni hotel Ville Arbia	46	1 257	119	4 507	121	98

TURISTIČKO NASELJE	235	2 357	142	16 424	137	70
App. Suha Punta Sunny Residence	195	1 550	135	11 513	125	59
Ville Carolina	40	807	158	4 911	173	123
KAMPOVI	1 726	21 516	114	153 937	113	89
Padova Camping Resort	1 509	18 305	115	136 920	115	91
Lando Resort	108	1 871	125	9 870	116	91
Kamp Planka	25	128	91	930	83	37
Kamp Sole	24	57	79	318	68	13
Kamp Wodenča	60	1 155	89	5 899	92	98
PRENOĆIŠTE	36	124	110	952	90	26
OBIT.SMJEŠTAJ	13 826	105 703	117	846 341	114	61
OBRTNICI I TVRTKE	1 148	9 159	104	63 314	102	55
NEKOMERCIJALN I SMJ.DOM.STA.	2 189	1 747	95	23 222	94	11
VIKENDAŠI	4 361	4 103	102	81 921	92	19
UKUPNO	24 770	176 360	117	1 342 753	113	54

U 2022. godini u hotelima je ostvareno 24 % više dolazaka i 27 % više noćenja u odnosu na 2021. godinu. Turistička naselja ostvarila su 42 % više dolazaka i 37 % više noćenja. Kampovi su u 2021. godini ostvarili 14% više dolazaka i 13% više noćenja. U prenoćištu je ostvareno 10% više dolazaka, te 10% manje noćenja u odnosu na prošlu godinu. U obiteljskom smještaju bilježi se 17% više dolazaka i 14% više noćenja u odnosu na lani. Obrtnici i manje tvrtke ostvarili su 4% više dolazaka i 2% više noćenja.

U nekomercijalnom smještaju domicilnog stanovništva ostvareno je 5% manje dolazaka, a broj noćenja je smanjen za 6%. U 2022. godini je kod vlasnika vikendica ostvareno 2% više dolazaka i 8% manje noćenja u odnosu na lani.

PREGLED BROJA OSTVARENIH NOĆENJA NA OTOKU RABU U PRVIH DEVET MJESECI 2022. GODINE

TURISTIČKA ZAJEDNICA	OSTVARENA NOĆENJA
TZG RABA	1 342 753
TZ OPĆINE LOPAR	745 542
UKUPNO	2 088 295

U 2022. godini je na otoku Rabu ostvareno 15% više noćenja u odnosu na 2021. godinu.

Milijunto noćenje na razini grada Raba ostvareno je 29.8.2022.

Dvomilijunto noćenje na otoku Rabu ostvareno je 13.9.2022.

NOĆENJA OSTVARENA PO MJESTIMA 01.01.2022. – 30.09.2022.

MJESTO	OBITELJSKI SMJEŠTAJ PAUŠAL	OBRTNICI I TVRTKE	HOTELI, HOSTEL+ NASELJE	PRENOĆIŠTE	KAMP	NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	UKUPNO
BANJOL	215 273	15 090	65 682		136 920	30 823	463 788
BARBAT	193 309	5 147	2 542		5 899	34 929	241 826
KAMPOR	128 312	17 291	50 674		11 118	10 950	218 345
MUNDANIJE	16 945					1 387	18 332
PALIT	121 494	8 956	26 515			14 121	171 086
RAB	13 808	454	27 653	952		2 837	45 704
SUP.DRAGA	157 200	16 376				10 096	183 672
UKUPNO	846 341	63 314	173 066	952	153 937	105 143	1 342 753

NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ 01.01. – 30.09.2022. SA USPOREDBOM U 2021. GODINI

Objekt Podvrsta objekta	Dolasci 2022	Dolasci 2021	Dolasci Indeks	Noćenja 2022	Noćenja 2021	Noćenja Indeks
Kuća stanovnika općine/grada	1 570	1 747	90	20 757	22 956	90
Kuća za odmor (vikendica)	2 675	2 696	100	53 572	59 188	91
Stan stanovnika općine/grada	177	99	179	2 465	1 704	145
Stan za odmor (vikendica)	1 428	1 335	107	28 349	29 629	96
Ukupno	5 850	5 877	100	105 143	113 477	93

U nekomercijalnom smještaju ostvaren je isti broj dolazaka kao i lani, a broj noćenja je 7% manji u odnosu na lani.

KUĆE I STANOVNI ZA ODMOR 2022.

Vlasnici kuća i stanova za odmor dužni su temeljem zakona o turističkoj pristojbi u periodu od 01. siječnja do 31. prosinca prijaviti svoj boravak, boravak uže obitelji i prijatelja koji borave u tim kućama i stanovima za odmor.

Za iste su dužni uredno platiti turističku pristojbu bilo po noćenju ili paušalu. Vlasnici kuća i stanova za odmor plaćaju turističku pristojbu paušalno u periodu od 15. lipnja do 15. rujna ili po smanjenom iznosu koji je odobren samo za njih. Za prijatelje koji borave u njihovim objektima obvezni su platiti punu cijenu turističke pristojbe. Sva ova pravila primjenjuju se i na vlasnike kuća i stanova za odmor – strance.

PREGLED BROJA TURISTA I OSTVARENIH NOĆENJA U NEKOMERCIJALNIM KAPACITETIMA VIKENDAŠA PO MJESTIMA U PRVIH DEVET MJESECI 2022.GODINE

MJESTO	BROJ VIKENDICA	UKUPNO OSOBA	VLASNICI KUĆA I STANOVA ZA ODMOR (POVLAŠTENA CIJENA BP) - BROJ OSOBA	PRIJATELJI VLASNIKA KUĆA I STANOVA ZA ODMOR (PUNA CIJENA BP) - BROJ OSOBA	UKUPNO OSTVARENA NOĆENJA
BARBAT	423	1 522	931	591	29 925
BANJOL	251	1 060	699	361	22 599
PALIT	188	563	399	164	11 650
SUP. DRAGA	91	391	228	163	6 196
KAMPOR	114	417	231	186	8 528
RAB	51	105	83	22	1 948
MUNDANIJE	24	45	37	8	1 075
UKUPNO :	1 142	4 103	2 608	1 495	81 921
2021. g	1 098	4 027	2 670	1 357	88 817

TURISTIČKI PROMET U PRVIH DEVET MJESECI 2022. GODINE PO MJESECIMA SA USPOREDBOM U 2021. GODINI

Datum	Dolasci 2022	Dolasci 2021	Indeks dolasci	Noćenja 2022	Noćenja 2021	Indeks noćenja
2022/01 / 2021/01	127	68	186,76	1.389	1.016	136,71
2022/02 / 2021/02	126	109	115,60	721	1.053	68,47
2022/03 / 2021/03	338	307	110,10	2.161	2.170	99,59
2022/04 / 2021/04	4.523	1.330	340,08	17.817	5.562	320,33
2022/05 / 2021/05	7.802	3.433	227,26	37.257	17.817	209,11
2022/06 / 2021/06	29.833	18.899	157,85	198.355	115.694	171,45
2022/07 / 2021/07	58.890	51.798	113,69	447.531	397.129	112,69

2022/08 / 2021/08	57.069	57.080	99,98	483.641	489.708	98,76
2022/09 / 2021/09	17.652	18.037	97,87	153.881	161.114	95,51
Ukupno:	176.360	151.061	116,75	1.342.753	1.191.263	112,72

TURISTIČKI PROMET PO DRŽAVAMA OD 01.01. DO 30.09.2022.

Država	Dolasci 2022	Dolasci 2021	Indeks dolasci	Noćenja 2022	Noćenja 2021	Indeks noćenja
Njemačka	57.599	51.750	111,30	542.418	491.203	110,43
Austrija	25.063	20.646	121,39	168.634	139.912	120,53
Hrvatska	19.695	20.089	98,04	136.207	146.373	93,05
Slovenija	14.034	12.517	112,12	100.602	95.830	104,98
Italija	11.696	6.175	189,41	81.993	48.430	169,30
Mađarska	13.767	11.047	124,62	76.406	63.314	120,68
Češka	9.160	8.089	113,24	66.576	58.844	113,14
Slovačka	6.248	4.443	140,63	44.036	32.995	133,46
Poljska	4.805	5.089	94,42	35.503	38.176	93,00
Srbija	1.183	1.092	108,33	11.214	11.330	98,98
Nizozemska	1.757	1.251	140,45	11.033	8.406	131,25
Švicarska	1.746	1.565	111,57	10.432	8.494	122,82
Belgija	972	962	101,04	7.359	7.533	97,69
Rumunjska	1.098	1.095	100,27	6.588	6.762	97,43
Bosna i Hercegovina	836	650	128,62	6.156	5.269	116,83
Francuska	1.224	864	141,67	4.764	3.737	127,48
Ukrajina	485	315	153,97	4.239	2.681	158,11
Ujedinjena Kraljevina	793	305	260,00	3.932	1.776	221,40
Ostale afričke zemlje	527	280	188,21	3.078	1.759	174,99
Danska	427	321	133,02	2.571	1.997	128,74
Makedonija	167	194	86,08	2.470	2.127	116,13
Švedska	522	253	206,32	2.450	1.282	191,11
SAD	455	312	145,83	2.093	1.387	150,90
Australija	175	214	81,78	1.159	1.370	84,60
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	176	64	275,00	1.138	435	261,61
Rusija	154	346	44,51	1.133	2.499	45,34
Norveška	142	44	322,73	916	504	181,75
Litva	153	115	133,04	737	684	107,75
Španjolska	172	113	152,21	709	447	158,61
Kanada	140	45	311,11	544	474	114,77
Ostale europske zemlje	88	42	209,52	481	264	182,20
Irska	91	21	433,33	462	89	519,10
Turska	57	36	158,33	399	221	180,54
Ostale azijske zemlje	55	96	57,29	309	555	55,68
Portugal	53	40	132,50	284	183	155,19
Luksemburg	23	53	43,40	274	418	65,55
Finska	58	27	214,81	261	148	176,35
Kazahstan	28	31	90,32	215	187	114,97
Bjelorusija	31	31	100,00	205	214	95,79
Bugarska	41	34	120,59	202	199	101,51
Estonija	45	37	121,62	202	143	141,26
Kosovo	25	32	78,12	196	237	82,70
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	26	6	433,33	187	36	519,44
Letonija	46	50	92,00	183	211	86,73
Južnoafrička Republika	19	11	172,73	182	186	97,85

Crna Gora	18	29	62,07	166	607	27,35
Kina	34	41	82,93	160	220	72,73
Albanija	19	24	79,17	144	158	91,14
Brazil	24	22	109,09	135	180	75,00
Lihtenštajn	14	3	466,67	124	7	1.771,43
Tajland	20	27	74,07	119	130	91,54
Novi Zeland	16	9	177,78	106	38	278,95
Grčka	15	8	187,50	79	36	219,44
Ostale zemlje Oceanije	11	12	91,67	66	48	137,50
Koreja, Republika	16	6	266,67	65	9	722,22
Ujedinjeni Arapski Emirati	8	4	200,00	65	60	108,33
Japan	14	12	116,67	64	48	133,33
Argentina	25	9	277,78	59	45	131,11
Meksiko	10	12	83,33	58	78	74,36
Island	5	5	100,00	43	13	330,77
Izrael	18	13	138,46	41	43	95,35
Čile	9	6	150,00	32	40	80,00
Indija	8	7	114,29	32	46	69,57
Malta	6	0	0,00	16	0	0,00
Maroko	3	2	150,00	16	4	400,00
Tajvan, Kina	5	0	0,00	15	0	0,00
Cipar	1	0	0,00	6	0	0,00
Hong Kong, Kina	1	1	100,00	4	1	400,00
Katar	1	0	0,00	2	0	0,00
Tunis	1	2	50,00	2	11	18,18
Indonezija	0	14	0,00	1	31	3,23
Makao, Kina	1	1	100,00	1	89	1,12
Jordan	0	0	0,00	0	0	0,00
Kuvajt	0	0	0,00	0	0	0,00
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00
Strani turisti:	156.665	130.972	119,62	1.206.546	1.044.890	115,47
Domaći turisti:	19.695	20.089	98,04	136.207	146.373	93,05
UKUPNO:	176.360	151.061	116,75	1.342.753	1.191.263	112,72

TURISTIČKA ČLANARINA – Raspodjela prihoda po korisnicima 01.01. - 30.09.2022.

KORISNIK	IZNOS
Prolazni račun	1.088.722,45
TZ općine/grada (55,9%)	608.595,85
TZ Županije (12,9%)	140.445,20
HTZ (17,2%)	187.260,26
Porezna uprava /troškovi vođenja računa/ (3%)	32.661,67
HTZ potpore nerazvijenima (9%)	97.985,02
Udružene turističke zajednice (2%)	21.774,45

TURISTIČKA PRISTOJBA – raspodjela po korisnicima 01.01. - 30.09.2022.

KORISNIK	IZNOS
Prolazni račun	7.199.856,02
Crveni križ (1%)	71.998,56
Pristojba za udružene TZ (2,00%)	143.997,12
Programi i projekti na turistički nerazvijenim područjima (3,50%)	251.994,96
HTZ (18,70%)	1.346.373,08
TZ Županije (14,03%)	1.010.139,80
TZG Rab (42,54%)	3.062.818,75
Grad Rab (18,23%)	1.312.533,75

ZADUŽENJE I UPLATE TURISTIČKE PRISTOJBE ZA TEKUĆE RADOBLJE (01.01. – 30.09.2022.) i RAZDOBLJE PRIJE 2022. GODINE

VRSTA OBJEKTA	ZADUŽENJE 2022.	UPLATA ZA 2022.	PREPLATA IZ RAZ. RANIJE	DUG ZA 2022.	DOSPJELI DUG 2022.	NEDO SPJELI DUG 2021.	PREPLATA IZ 2022	OSTAT. PREPL. IZ RAZ. PRIJE
HOTELI I NASELJA	1.319.601,00	1.319.601,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14.455,31	772,65
KAMPOVI	998.085,00	992.231,66	0,02	5.853,32	5.853,32	0,00	0,00	0,00
PRENOČIŠTE	7.560,00	7.030,00	0,00	530,00	530,00	0,00	0,00	0,00
OBRTNICI I MANJE TVRTKE	488.748,00	470.000,22	0,00	18.747,78	18.747,78	0,00	0,00	1.427,40
IZNAJMLJIVAČI PO PAUŠALU	5.169.540,00	4.091.613,65	4.500,00	1.073.426,35	1.073.426,35	0,00	0,00	4.332,46
VIKENDAŠI	211.756,00	194.263,31	1.250,00	16.242,69	16.242,69	0,00	0,00	8.895,59
KAMATE PO OVRSI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	103,88
UKUPNO	8.195.290,00	7.074.739,84	5.750,02	1.114.800,14	1.114.800,14	0,00	14.455,31	15.531,98

DUG TURISTIČKE PRISTOJBE IZ RAZDOBLJA PRIJE 2022. GODINE

VRSTA OBJEKTA	STARI DUG	UPLATA	OSTATAK DUGA
HOTELI I NASELJA	0,00	0,00	0,00
KAMPOVI	0,00	0,00	0,00
PRENOČIŠTE	0,00	0,00	0,00
OBRTNICI I MANJE TVRTKE	103.907,75	66.139,00	37.768,75
IZNAJMLJIVAČI PO PAUŠALU	374.487,80	37.553,74	336.934,06
VIKENDAŠI	13.892,45	6.205,49	7.686,96
KAMATE PO OVRSI	5.865,45	762,64	5.102,81
UKUPNO	498.153,45	110.660,87	387.492,58

Napomena: Aktivnosti odrađene glede duga turističke pristojbe

1. Obavijest o dugovanju vikendašima dostavljena je 19.09.2022. (obavijestima su bila obuhvaćena ukupna dugovanja za sva razdoblja do dana slanja)
2. Obavijest o dugovanju iznajmljivačima u paušalu dostavljena je u periodu od 22. – 10.10.2022. (obavijestima su obuhvaćena ukupna dugovanja za sva razdoblja do dana slanja)
3. Za vrijeme pandemije, točnije 2020. i 2021. godine nije bilo moguće ovršiti dužnika turističke pristojbe za te godine. U suradnji sa Inspektoratom uspjelo se dio duga naplatiti, a nenaplaćeni i neprocesuirani dug dana 04.11.2022. godine dostavljen je na uvid Inspektoratu.
4. Što se tiče tekućeg dugovanja iznajmljivača u paušalu dogovor je sa Inspektoratom da će se u što kraćem vremenu dostaviti popis kako bi se i njih obradilo.

2.) CILJEVI POSLOVANJA TZG RAB U 2023. GODINI

Plan ostvarenja fizičkog turističkog prometa u 2023. godini je 95 %-tno ostvarenje 2019. godine, dok se do kraja 2022. planira da će to biti cca 95%. Dakle, planira se jednaki turistički promet kao u 2022. godini.

Aktivnosti Programa rada za 2023. godinu imaju za cilj omogućiti aktivnosti upravljanja destinacijom te:

- Jačanje brenda Rab The Happy Island (jačanje prisutnosti na tržištima)
- Diversifikacija ciljnih tržišta i potrošačkih segmenata
- Diversifikacija sustava turističkih proizvoda grada Raba (uz jačanje konkurentnosti i atraktivnosti proizvoda)
- Produženje turističke sezone / smanjenje sezonalnosti, te povećanje turističkog prometa i potrošnje
- Komunikacija vrijednosti brenda The Happy Island
- Suradnju privatnog i javnog sektora

CILJNA GEOGRAFSKA TRŽIŠTA GRADA RABA

PRIMARNA:

- Njemačka
- Austrija
- Slovenija
- Italija
- Švicarska
- Hrvatska
- Mađarska

SEKUNDARNA:

- BiH
- Srbija
- V. Britanija
- Benelux
- Poljska
- Češka
- Slovačka

CILJNI POTROŠAČKI SEGMENTI

- Obitelji s djecom
- Mladi (18-24)
- Mladi parovi / prijatelji (25-35)
- Zrela dob (50-65)
- Treća dob (66+)

PRIORITETNI TURISTIČKI PROIZVODI

Aktivni odmor

- Biciklizam
- Planinarenje i hodanje
- Tenis / Ronjenje

Kulturni turizam

- Turizam baštine
- Eno-gastronomija
- Događaji, festivali i manifestacije

Odmorišni turizam

- Ljetni odmor na suncu i moru
- Odmor uz more izvan glavne sezone

Nautički turizam

- Nautički turizam; jahting, kruzing

PRIHODI**7.380.331,28 kn / 979.538,29 eura****1. IZVORNI PRIHODI****4.961.978,40 kn / 658.567,71 eura****1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA****4.311.978,40 kn / 572.297,88 eura****1.1.1. Turistička pristojba tekuća godina****3.911.978,40 kn / 519.208,76 eura**

U 2023. godini planira se povećanje prihoda od turističke pristojbe za 13%, s obzirom da je za 2023. godinu predviđeno povećanje visine turističke pristojbe. Povećanje će se prvenstveno detektirati kroz uplate turističke pristojbe po noćenju i danu te paušalu kod iznajmljivača u domaćinstvu.

Kroz tablicu se donosi očekivan prihod sukladno planiranom turističkom prometu:

	OSTVARENO 2019.	REBALANS 2022.	PLAN 2023.
NERAZVIJENE TZ 3,5%	299.845,00	287.070,00	321.860,00
UDRUŽENE TZ 2%	171.340,00	164.040,00	183.920,00
CRVENI KRIŽ 1%	85.670,00	82.020,00	91.960,00
TZ KVARNER 14,03%	1.201.950,10	1.150.740,00	1.290.198,80
HTZ 18,70%	1.602.029,00	1.533.774,00	1.719.652,00
GRAD RAB 18,23%	1.561.764,10	1.495.224,60	1.676.430,80
TZG RAB 42,54%	3.644.401,80	3.489.130,80	3.911.978,40
TOTAL	8.567.000,00	8.202.000,00	9.196.000,000

1.1.2. Turistička pristojba protekle godine**100.000,00 kuna / 13.272,28 eura**

Za 2023. godinu se očekuje se povećanje uplate turističke pristojbe s obzirom da je dano zeleno svjetlo inspektorici da rješava dugovanja iz 2020. i 2021., što uključuje odlazak na teren i rješavanje tih dugovanja.

1.1.3. Turistička pristojba plovni objekti**300.000,00 kuna / 39.816,84 eura**

Zasad još nije dostupna informacija koliki će biti finalni prihod od turističke pristojbe za 2022. godinu, ali planira se u visini od planiranog za 2022. godinu.

1.2. ČLANARINA**650.000,00 kuna / 86.296,83 eura**

Prihodi od članarine se planiraju sa malim povećanjem od 4% s obzirom na 2022. godinu.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE**I DRŽAVNOG PRORAČUNA****20.000,00 kuna / 2.654,46 eura**

Ne planiraju se veći prihodi sufinanciranja iz proračuna grada, županije ili državnog proračuna, ali svakako će se i dalje pratiti natječaje na koje se kao turistička zajednica može kandidirati s projektima.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA**475.000,00 kuna / 63.043,33 eura**

Pod ove se prihode podrazumijevaju prihodi kao što su sufinanciranje manifestacija, sufinanciranje PR – a i novinara, sufinanciranje sajмова i prezentacija, sufinanciranje udruženog oglašavanja s TZO Lopar te tiskani materijal.

Vezano za manifestacije, očekuju se sufinanciranje od strane TZ Kvarner za Rabsku fjeru u iznosu od 100.000,00 kuna te projekte Rab Island Hero, Rabacuda i Underwater Photo Marathon Cup u iznosu od 80.000,00 kuna. Ti su iznosi ušli u Program rada i financijski plan TZ Kvarnera za 2023. godinu. Očekuje se daljnja podršku HTZ – a kod sufinanciranja PR – a i novinara, a vezano za prezentacije i sajmove, očekuje se sufinanciranje od strane TZO Lopar u iznosu od 35% za sajmovi na koje se prijavilo (Beč, München i Stuttgart). Tiskani materijal će također biti sufinanciran od strane TZO Lopar (imidž katalog, brošure, biciklističke karte).

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

877.218,31 kuna / 116.426,88 eura

4.1. PRIHODI IZ NATJEČAJA LAGUR – A

877.218,31 kuna / 116.426,88 eura

Projekt Virtualni muzej ribarstva, pomorstva i brodograditeljstva grada Raba JUXTA MARE službeno je otvoren 6.12.2022. s obzirom da se radi na finom usklađivanju web aplikacije i detalja, Zahtjev za isplatu će se izvršiti u siječnju 2023. godine. Tako da će taj Zahtjev biti i posljednji te će se tada većina odobrenih sredstava nakon evaluacije prihodovati.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

26.000,00 kuna / 3.450,79 eura

Pod ove se prihode planiraju eventualni prihodi od sponzorstava, koje očekujemo za sportske manifestacije te manji iznos od prodaje nove biciklističke karte.

6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

989.634,57 kuna / 131.347,08 eura

Planira se prenijeti iznos prenesenog prihoda koji je predviđen 1. Rebalansom 2022. godine.

7. OSTALI PRIHODI

30.500,00 kuna / 4.048,05 eura

Pod ove se prihode planiraju eventualna sufinanciranja manifestacija od strane poslovnih subjekata iz destinacije.

AKTIVNOSTI

6.434.500,00 kuna / 854.004,91 eura

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

62.500,00 kuna / 8.295,18 eura

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

0,00 kuna / 0,00 eura

Za 2023. godinu se ne planira.

1.2. Istraživanje i razvoj tržišta

0,00

1.2.1. Mystery guest

30.000,00 kuna / 3.981,68 eura

Za 20223. se planira ponovno raditi projekt Tajnog gosta te je za to predviđen navedeni iznos.

1.2.2. Istraživanje tržišta s Feel IQM – om

12.500,00 kuna / 1.659,04 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt IQM Destination se temelji na održivom razvoju i odgovornom turizmu, postavljanju standarda kvalitete i praćenju rezultata, koordinacije i razvijanje novih turističkih proizvoda, stvaranje nove ekonomske vrijednosti. Cilj je kvalitativno gospodarski jačati cijelu zajednicu u segmentu turizma, osnažiti zajedničku suradnju, sinergiju u destinaciji, komunikaciju i poticaj na izvrsnost.

Implementacijom ovog projekta daje se naglasak na inovaciji, kreativnosti i povezanosti koja u projektu IQM Destination veže privatno i javno partnerstvo u destinaciji i okruženju, sa svim partnerima koji utječu na kvalitetu u turizmu.

Potiče se suradnja sa nacionalnim (Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica) i međunarodnim institucijama (Europska komisija, UNWTO), te svim destinacijskim subjektima u cilju izmjene znanja i iskustva.

A ovim se projektom ulazi u treću godinu provođenja.

Budžet: 12.500,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM d.o.o.

Rok izvršenja: do listopada 2023.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

20.000,00 / 2.654,46 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Planira iznos od 20.000,00 kuna, te će se za taj iznos zatražiti ponude. Smatra se da se mjerenje može izvršiti za najvažnije projekte TZG Raba te na taj način pratiti vidljivost same destinacije.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

1.988.000,00 kuna / 263.852,94 eura

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

32.500,00 kuna / 4.313,49 eura

2.1.1. Destinacijski brend menadžment

20.000,00 kuna / 2.654,46 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Izrada grafičkih rješenja (oglasi, kratki video uradci i sl.) koja se koriste na internetskim portalima ili u novinama u svrhu promocije destinacije.

Budžet: 20.000,00 kuna / 2.654,46 eura

Nositelj: TZG Rab, Mladen Ščerbe, Rab Bit j.d.o.o., Obrt DM

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2023.

2.1.2. Osmišljavanje novih turističkih proizvoda za grupe i individualce

12.500,00 kuna / 1.659,04 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Planira se suradnja s tvrtkom Feel IQM, kako bi turistički dionici destinacije, kroz svoje postojeće proizvode mogli kreirati nove turističke proizvode za grupe i individualce.

Na tematskim koordinacijama konkretiziraju se destinacijski turistički proizvodi i razrađuje se način implementacije svakog proizvoda u svaki segment destinacije.

Ovakvi su planirani itinerari već kreirani te se namjerava nastaviti s dopunjavanjem postojećih i kreiranjem novih.

Budžet: 12.500,00 kuna / 1.659,04 eura

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2023.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

27.500,00 kuna / 3.649,88 eura

2.2.1. Oznake kvalitete u suradnji s TZ Kvarner

5.000,00 kuna / 663,61 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: I dalje se planira raditi na dodjeli oznaka kvaliteta u suradnji s TZ Kvarner, sve u cilju bolje vidljivosti iznajmljivača i ugostitelja.

Budžet: 5.000,00 kuna / 663,61 eura

Nositelj: TZG Rab, TZ Kvarner

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2023.

2.2.2. Originalni rapski suvenir

10.000,00 kuna / 1.327,23 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Ukoliko bude interesa, može se raspisati natječaj.

Običavalo se raditi pauzu od natječaja jednu godinu, a s obzirom da je u 2021. odrađen natječaj, može se napraviti u 2023. Ova markica daje rapskim OPG – ovima dokaz autentičnosti te zbog toga postaju privlačniji turistima.

Budžet: 10.000,00 kuna / 1.327,23 eura

Nositelj: TZG Rab, vanjski suradnici (stručni žiri za dodjelu markice)

Rok izvršenja: do travnja 2023.

2.2.3. Sustav označavanja kvalitete s Feel IQM – om

12.500,00 kuna / 1.659,04 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sukladno smjernicama i konceptualnim preporukama UNWTO-a IQM Destination standardi u destinaciji prilagođavaju se autentičnosti i pozicioniranju destinacije. Tijekom implementacije standarda prate se promjene u kvaliteti, održavaju se individualne i grupne koordinacije sa subjektima, proaktivno se sudjeluje u rješavanju izazova te se inoviraju poslovna rješenja individualnim pristupom, u vidu preporuka za poboljšanje poslovanja. Koncept IQM Destination projekta prilagođen je potrebama gosta, potrebama stanovnika, trendovima u turizmu, te odgovornom i održivom upravljanju destinacijom.

Budžet: 12.500,00 kuna / 1.659,04 eura

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2023.

2.3. Podrška razvoju turističkih događaja 1.468.000,00 kuna / 194.837,08 eura

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno – zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

1.230.000,00 kuna / 163.249,05 eura

2.3.1.1. Rabska fjera 400.000,00 kuna / 53.089,12 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Prvi srednjovjekovni, ljetni festival koji traje tri dana, u 2021. je proslavio 20. obljetnicu. U 2022. godini održana je punom obimu. Zasad se planira navedeni iznos, od kojeg 100.000,00 dolazi od TZ Kvarnera, a kandidirat ćemo Rabsku fjeru na natječaj HTZ – a za marketinšku suradnju ili TOP događaj, ovisno što bude dostupno.

Rabska se fjera organizira i održava u suradnji TZG Rab, Grada Raba i POU Rab.

Naveden će se iznos utrošiti za oglašavanje manifestacije (online i offline oglašavanje), smještaj sudionika (Montegiardino, San Marino) te vatromet.

Budžet: 400.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Grad Rab, POU Rab, HTZ

Rok izvršenja: do kraja srpnja 2023.

2.3.1.2. Najljepši otočni advent 300.000,00 kuna / 39.816,84 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt koji je rađen u suradnji sa Gradom Rabom i Pučkim otvorenim učilištem Rab, uključuje razdoblje Adventa i novogodišnjih praznika (kraj studenog do početka siječnja naredne godine), te se kroz godine profilirao kao jedan od najuspješnijih projekata s područja Grada Raba.

Naveden će se iznos utrošiti za oglašavanje projekta (online i offline oglašavanje), izvođače te ukrašavanje gradske jezgre.

Budžet: 300.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Grad Rab, POU Rab

Rok izvršenja: studeni i prosinac 2023.

2.3.1.3. 4 Islands MTB 100.000,00 kuna / 13.272,28 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Već dulji niz godina uspješan projekt koji uključuje pored Raba i otoke Krk, Cres i Lošinj. Sam projekt ima potporu i HTZ – a i TZ Kvarnera, te se kroz godine razvio kao ozbiljno natjecanje u MTB – u, ali je popularan i među amaterskim zaljubljenicima u biciklizam.

Projekt je od 2022. godine dio Ironman franšize, te je potpisan ugovor na 3 godine (2022., 2023. i 2024.).

Iako je dogovor bio da u 2023. Rab dobije ciljnu ili startnu etapu, organizator navodi kako je to logistički moguće tek u 2024. Tako bi u 2024. otok Rab trebao biti startna etapa ili ciljna etapa. Etapa za dogodine će otok Rab stajati 16 500 eura plus PDV (cca 155.000,00 kuna). S obzirom kako se dogovori start i cilj etape, rasporedit će se među turističkim zajednicama iznos potpore.

Budžet: 100.000,00 kuna / 13.272,28 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, 4 Islands d.o.o.

Rok izvršenja: travanj 2023.

2.3.1.1. 4 Islands RUN 0,00 kuna / 0,00 eura

Projekt neće biti ostvaren jer je organizator prodao Ironmanu ime do 2024. godine, kao i za 4 Islands MTB.

2.3.1.2. Underwater Photo Marathon 100.000,00 kuna / 13.272,28 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: S ciljem razvijanja destinacije kao mjesta pogodnog za aktivni odmor, započelo se i sa financiranjem projekta Mares Underwater Photo Marathon Cup u

organizaciji Ronilačkog kluba Roniti se mora i Turističke zajednice Raba, uz sponzore: Generalni sponzor Mares, Hotel International Rab, Subcraft, Gostionica Dupin, Nautica, Subal i Klara te organizaciju ronjenja Ronilačkog centra Kron. Ovaj UWPM Kup redovito okuplja ponajbolje svjetske podvodne fotografe, koji su sa svojom opremom i znanjem pokazuju svijetu njihov plavi svijet podmorja.

Na ovaj način Mares UWPM Cup pokazuje svijetu najbolje od najboljeg, ne samo u cilju divljenja, nego i spoznaje potrebne za očuvanje prekrasnih prirodnih raznolikosti zemlje i Planete.

Kroz svih ovih godina Mares UWPM Cup trudio se razvijati ovo natjecanje kroz sve segmente (kategorije, nagrade, sponzori, noviteti, pravila), a u svemu tome su najviše pomagali svi natjecatelji i sudionici sa svojim savjetima, sugestijama i primjedbama te svojim sudjelovanjem na ovakvom vidu natjecanja.

S obzirom na odlične povratne informacije koje dobivamo od sudionika te lokalnog stanovništva koje je prihvatilo ovaj projekt, planira se i dalje podupirati ovaj projekt. Projekt će poduprijeti i TZ Kvarner.

Budžet: 100.000,00 kuna / 13.272,28 eura

Nositelj: TZG Rab, RK Roniti se mora

Rok izvršenja: svibanj 2023.

2.3.1.3. Rab Island Hero

70.000,00 kuna / 9.290,60 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Manifestacija koja se po prvi put održala u 2021. godini s velikim uspjehom.

Sveukupno je bilo cca 250 natjecatelja, a otok je posjetilo cca 600 posjetitelja vezana uz sami event.

Zasad još traju pregovori oko termina same manifestacije jer se pokušava pronaći najbolja solucija za partnere u destinaciji, ali i natjecatelje (vezano za smještaj), te s obzirom na druga događanja istog karaktera u blizini (želi se izbjeći da se ovaj event utopi među ostalima istog ili sličnog karaktera u blizini).

Navedenim iznosom predviđa se sufinanciranje organizatora za smještaj organizacije, putne troškove, suce, nagradni fond, medalje i sl. Projekt podupire i TZ Kvarner.

Budžet: 70.000,00 kuna / 9.290,60 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, TZ Kvarner, HD Navigatio d.o.o.

Rok izvršenja: travanj ili svibanj 2023.

2.3.1.4. Uskrs na Rabu

30.000,00 kuna / 3.981,68 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Gastro – zabavna manifestacija kojom se proteklih godina obilježavao početak turističke sezone. Uključivala je zabavni program – bend te gastro dio koji je bio besplatan za sve posjetitelje. S obzirom na nepredvidivost situacije, planirat će se, ali će se pokušati organizirati uz pomoć UO Rab – Ceha ugostitelja, koji bi mogli pripremiti gastro dio, te ga možda i prodavati po popularnim cijenama.

Budžet: 30.000,00 kuna / 3.981,68 eura

Nositelj: TZG Rab, UO Rab

Rok izvršenja: travanj 2023.

2.3.1.5. Kanata

80.000,00 kuna / 10.617,82 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: S obzirom da se u 2022. nije uspjela održati jer udruge nisu pokazale interes, ima će se događanja zadržati, ali promijeniti koncept.

Tako se planira događanje održati kroz više dana, vezati uz Udičarenje i Kup u podvodnom ribolovu, dogovoriti s partnerom Adria bike posebni event Epic rides (bike utrka) te napraviti zabavni koncert.

Ukoliko udruge ne pokažu interes za ugostiteljsku ponudu, ista će se ponuditi Imperial Rivieri d.d.

Budžet: 80.000,00 kuna / 10.617,82 eura

Nositelj: TZG Rab, UO Rab

Rok izvršenja: rujan – listopad 2023.

2.3.1.6. Rab Archaeological Traces

40.000,00 kuna / 5.308,91 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt koji je započeo kao dio projektnog pravca Rijeka EPK 2020., naziva 27 susjedstava, prerastao je svoj početni obim te kroz 3 biciklističko - pješačke staze (Capo Fronte, Frux, Epario) koje povezuju arheološka nalazišta, a čije su točke obilježene informativnim

tablama, obogaćen za interaktivno – poučnu aplikaciju (četverojezična: hrvatski, engleski, njemački, talijanski). U 2022. je uspješno izvršen i trekking event Arba trail by Rab Archaeological Traces. Predviđena sredstva biti će utrošena u trekking event te održavanje projekta.

Budžet: 40.000,00 kuna / 5.308,91 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, CZK Lopar, POU Rab

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2023.

2.3.1.7. Pogled u plavo

70.000,00 kuna / 9.290,60 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Pogled u plavo je projekt promocije ronjenja u montažnom bazenu promjera 10 m i dubine 1 m.

Svi posjetitelji manifestacije, građani i građanke, a posebno djeca imaju priliku uz stručno vodstvo instruktora ronjenja zaroniti u bazen Pogleda u plavo, spoznati čari i vještine ronjenja te ujedno pogledati podvodnu izložbu fotografija, poznatog hrvatskog podvodnog fotografa, Marjana Radovića, a koja se nalazi na unutarnjim stranicama bazena.

Lokacija promocije je centralni trg u trajanju 2 dana, a uključivala bi i jednu akciju čišćenja podmorja.

Ovo je logični nastavak promocije ronjenja i rapskih ronilačkih centara, ali i manifestacije Underwater Photo Marathon.

Trošak uključuje: troškovi transporta opreme i bazena, najam potrebne opreme za ronjenje, najam kombi vozila, najam bazena sa potrebnim filterima i automatikom, izrada promo materijala (logo Grada ili TZ), atesti, osiguranje od odgovornosti, putne troškove osoblja i tehničara, marketinške aktivnosti, objave za medije, montaža i demontaža projekta, razglas, zvučnici, mikrofoni.

Budžet: 70.000,00 kuna / 9.290,60 eura

Nositelj: TZG Rab, Promocija ronjenja d.o.o.

Rok izvršenja: svibanj 2023.

2.3.1.8. Posezonske aktivnosti za turiste

30.000,00 kuna / 3.981,68 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U 2022. se s nekolicinom događanja uključio u posezonske aktivnosti za turiste, međutim nedostaje otvorenih kapaciteta u vidu hotela i kampova gdje se većina turista odlučuje boraviti za vrijeme pred i posezone.

Na tragu ove ideje, TZ Kvarnera također planira više angažirati ugostitelje, te bi na tragu toga također mogli očekivati dulje otvorene kapacitete.

Smatra se da bi ovaj program pripomogao hotelijerima, iznajmljivačima u domaćinstvu da produže svoje poslovanje, te bi se pojedine manifestacije prvenstveno održavale tokom vikenda (u smislu weekend break paketa).

Ovaj bi program će uključivati slijedeće:

- Outdoor segment koji bi uključivao organizirane biciklijade (poželjno s BK Mag – om organizirati), planinarenja i trekking (s PD Kamenjak)
- Gastro segment koji bi uključivao tematske vikende, radionice sa poznatim hrvatskim chefovima u restoranima koji su tada još uvijek otvoreni
- Održivi segment koji bi uključivao posjetitelje u rad OPG – ova: trgatva grožđa, izrada vina, berba maslina, izrada maslinova ulja, kušanje rapskog maslinovog ulja
- Kulturni segment koji bi uključivao razglede gradske jezgre s posebnim naglaskom na posjet crkvama koje su obnovljene posljednjih godina te pristup svim sadržajima koji inače idu uz naplatu.

Ovaj načelni program je moguće i poželjno nadopuniti. Nadalje, TZG Rab je spremna podmiriti sve potrebne naknade, honorare i slično. Ono što će TZG Rab očekivati od partnera u projektu je:

- Da hoteli i iznajmljivači imaju otvorene kapacitete
- Da dovoljan broj (bar 5 restorana) bude otvoreno kroz to razdoblje
- Da vlasnici OPG – a imaju volju organizirati gore navedene aktivnosti u svom OPG - u

Budžet: 30.000,00 kuna / 3.981,68 eura

Nositelj: TZG Rab, lokalne udruge i klubovi, ugostitelji

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2023.

2.3.1.9. Fruga Art Trail 10.000,00 kuna / 1.327,23 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Nastavak projekta u vidu tiskanja kataloga događanja. S obzirom da se projekt planira raditi svako dvije godine, u 2023. će biti stanka.

Budžet: 10.000,00 kuna / 1.327,23 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, Der Kreis – Nuernberg, PD Kamenjak Rab, IRC Rab-Lopar

Rok izvršenja: svibanj 2023.

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

238.000,00 kuna / 31.588,03 eura

2.3.2.0. RABacuda veslački maraton 100.000,00 kuna / 13.272,28 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Iako projekt nije polučio zadane ciljeve u 2022. godini, dat će se još jedna šansa ovom projektu, s obzirom da je neuspjeh sigurno vezan i uz neiskustvo udruge u održavanju manifestacija.

TZG Rab je dobila prijedlog od strane slovenske udruge More bez plastike da suorganizira veslački nenatjecateljski maraton uz niz događanja koji bi upućivali na očuvanje okoliša i održivi razvoj.

Udruga More bez plastike se već godinama radi na očuvanju čistog mora. Njihov je prvi cilj zaustaviti i smanjiti zagađenje mora od plastike za jednokratnu upotrebu. Najviše se bave akcijama čišćenja mora, radionicama sa kojima na kojima razvijaju savjest građana o važnosti zaštite mora i podizanje svijesti o smanjenju otpada i povećanje recikliranja. Većina njihovih djelatnosti na moru se radi sa kajacima u svrhu očuvanja prirode.

U 2022. je bilo prvo izdanje ovog događanja. U narednoj godini bi se povezao sa Underwater Photo Marathonom, kako bi dobio na vidljivosti te boljoj posjećenosti.

Događaj će se promovirati preko udruge No more plastics preko svih društvenih mreža (Facebook, Instagram...), njene web stranice, web stranice događaja i web stranica drugih sportsko - ekoloških udruuga i poduzeća sa kojima udruga surađuje. Promovirat će se i preko obavjesti lokalnih i stranih medija koji se bave tematikom koju događaj obuhvaća. Uključit će se i kajakaške klubove u Sloveniji, Njemačkoj, Francuskoj, Austriji i rekreativne grupe kajakaša i ostalih sportaša u ovim zemljama. Dio promocije će se raditi preko medijske agencije, preko osobnih kontakata članova udruge, plaćenih oglasa, a TZG Rab će raditi promociju i putem svojih kanala.

S obzirom da u Hrvatskoj još nije organiziran ni jedan sličan događaj, smatra se da je poželjno ovu aktivnost poduprijeti. TZ Kvarner će poduprijeti projekt s 30.000,00 kuna / 3.981,68 eura.

Budžet: 100.000,00 kuna / 13.272,28 eura

Nositelj: TZG Rab, TZ Kvarner, udruga More bez plastike

Rok izvršenja: svibanj 2023. godinu

2.3.2.1. Rab sport fest (Triatlon) 85.000,00 kuna / 11.281,44 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Tijekom 2023. godine Triatlon klub Rab u partnerstvu sa Biciklističkim klubom Mag i Udrugom kapetana otoka Raba nastavlja projekt Rab Sport Fest 2023., s obzirom da su uvidjeli da zajedničkom suradnjom mogu puno više doprinijeti konačnom rezultatu – popularnosti, zdravlju i omasovljenju outdoor sporta u svim dobnim kategorijama odnosno prezentaciji sportskog turističkog proizvoda.

Prijedlog manifestacija kroz godinu s iznosima koji su potrebni:

1. Humanitarna biciklistička utrka Pinokio (travanj 2023) 5.000,00 kn / 663,00 eura
2. 14. Rab triatlon 4. i 5.6.2023. Zbog povećanja broja natjecatelja i uvođenjem nove discipline - Mix relay, program će trajati dva dana 40.000,00 kn / 5.309,00 eura
3. 3. Rapska plivačka liga - 8 utrka (svake subote od 09.07. - 27.08.2023) i škola plivanja 5.000,00 kn / 664,00 eura
4. 3. Kros duatlon liga - 4 utrke (listopad i studeni 2023.) 5.000,00 kn / 664,00 eura

5. 4. Novogodišnja i Twist off utrka - 17.12.2023. 5.000,00 kn / 664,00 eura
6. Novogodišnja biciklistička utrka (prosinac 2023) 5.000,00 kn / 664,00 eura
Planira se potpisati tripartitini ugovor s Triatlon klubom Rab i BK Mag o suradnji kroz 2023. godinu.
Ovoj aktivnosti se dodaje još 20.000,00 kuna / 2.654,46 eura za jedriličarske i veslačke regate koje će se održati kroz godinu.
Budžet: 85.000,00 kuna / 11.281,44 eura
Nositelj: TZG Rab, Triatlon klub Rab, BK Mag, Udruga kapetana otoka Raba
Rok izvršenja: kroz 2023. godinu

2.3.2.2. Rab Trail 5.000,00 kuna / 663,61 eura
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Prema dogovoru s kolegom iz TZO Lopar, s navedenim iznosom se podržao dugogodišnji otočni projekt koji okuplja od 500 do 600 natjecatelja.
Budžet: 5.000,00 kuna / 663,61 eura
Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, Outdoor.hr
Rok izvršenja: rujan - listopad 2023.

2.3.2.3. Udičarenje 5.000,00 kuna / 663,61 eura
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Manifestacija koja se događa listopadu, u suradnji sa ŠRK Dolin već dulji niz godina.
Ovim iznosom organizator planira pokriti troškove organizacije natjecanja i potrošnog materijala potrebnog za natjecanje.
Budžet: 5.000,00 kuna / 663,61 eura
Nositelj: TZG Rab, ŠRK Dolin
Rok izvršenja: rujan - listopad 2023.

2.3.2.4. Kup u podvodnom ribolovu 3.000,00 kuna / 398,17 eura
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Manifestacija koja se događa u listopadu za vrijeme Kanate u suradnji sa ŠRK Dolin. Jednodnevna manifestacija na kojoj se pridružuju poznata imena podvodnog ribolova iz Hrvatske, Slovenije i Crne Gore.
Ovim iznosom organizator planira pokriti trošak organizacije natjecanja.
Budžet: 3.000,00 kuna / 398,17 eura
Nositelj: TZG Rab, ŠRK Dolin
Rok izvršenja: rujan - listopad 2023.

2.3.2.5. Big game natjecanje 0,00 kuna / 0,00 eura
Ne planira se.

2.3.2.6. Križi 10.000,00 kuna / 1.327,23 eura
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Predviđen je navedeni iznos za potrebe organizacije zavjetne procesije. Ova se zavjetna procesija podupire na ovaj način iz razloga što ima dugu tradiciju te kao takva dio je identiteta destinacije, te uključuje čitavu destinaciju.
Ovim iznosom predviđa se pokriti dio troška prigodnog jela koje se prodaje na dan procesije ili prijevoza autobusima.
Budžet: 10.000,00 kuna / 1.327,23 eura
Nositelj: TZG Rab, Grad Rab, Župa Rab
Rok izvršenja: do kraja travnja 2023.

2.3.2.7. Ostala sufinanciranja manifestacija 30.000,00 kuna / 3.981,68 eura
Iznos koji je predviđen u slučaju da bude potreba za sufinanciranjem manjih manifestacija lokalnog karaktera (ribarske fešte u mjestima, vjerske manifestacije).
Budžet: 30.000,00 kuna / 3.981,68 eura
Nositelj: TZG Rab
Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2023.

2.4. Turistička infrastruktura

280.000,00 kuna / 37.162,39 eura

2.4.1. Virtualni muzej ribarstva, pomorstva i brodograditeljstva Grada Raba

250.000,00 kuna / 33.180,70 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt je nakon odobrenja krajem prosinca 2020. godine, započeo u drugoj polovini 2021. godine, kada je bilo izgledno da će Ured TZG Rab raspolagati s dovoljno sredstava za izvršenje projekta.

Ukratko o projektu:

OPĆI CILJ: Valorizacija ribarske, pomorske i brodograditeljske baštine Raba u cilju povećanja interesa za bavljenje ribarstvom te zaštiti ribarstvene i pomorske baštine.

SPECIFIČNI CILJ 1: Sistematizacija povijesnih činjenica o ribarstvu, pomorstvu i brodogradnji Raba

SPECIFIČNI CILJ 2: Promocija lokalne ribarske i pomorske baštine putem suvremene tehnologije

Istraživanjem povijesti i tradicije rapskog ribarstva, pomorstva i brodograditeljstva, planira se sakupiti i sistematizirati čim više informacija kojima bi se ista očuvalo od zaborava te prezentirala široj javnosti. Smatra se da je to jedan od mogućih načina, kojim bi se osim očuvanja ribarstvene i pomorske baštine, potaknulo lokalno stanovništvo na bavljenje ribarstvom, ukazujući na prednosti koje ta vrsta djelatnosti otočanima može donijeti (rad kroz cijelu godinu), na način da uvide kako se na otoku kao što je Rab, može živjeti i od takve vrste djelatnosti, a ne samo od turizma (koje je sezonalno, bar zasad), kakva je uobičajena percepcija.

Promocija lokalne ribarske i pomorske baštine putem suvremene tehnologije kroz edukativne rute bi doprinijeli stvaranju turističke ponude izvan turističke sezone, odnosno smanjenju sezonalnosti. Van sezone bi ture bile dostupne za posjete grupama učenika koje bi se na taj način educiralo o bogatoj ribarstvenoj i pomorskoj povijesti područja te na zanimljiv način prezentirala mogućnost bavljenja ribarskom djelatnošću. Rezultatima ove mjere se doprinosi povećanju interesa kod mladih za bavljenje djelatnošću ribarstva, zaštiti ribarstvene i pomorske baštine, promociji područja kao tradicionalno ribarskog kraja i mjesta nastalih razvojem malih ribarskih sela. Osim svega navedenog također će se doprinijeti povezivanju turističkog i sektora ribarstva, stvoriti novi turistički sadržaj i promovirati proizvode i baštinu ribarstva, akvakultura i pomorstva, a sve u svrhu promocije lokalne ribarstvene i pomorske baštine te ribljih proizvoda. Također se planira na ovaj način dodatno povezati ribare s ugostiteljima, kako bi imali bolju komunikaciju i međusobno poslovanje.

Ovo je prvi projekt ovakve vrste koji je pripremljen u Uredu TZG Rab, te je ideja direktorice Ureda i dva vanjska suradnika.

Sam projekt obuhvaća dvije faze: obilježavanje točki interesa na području šetnice Banjol – Barbat te web aplikaciju koja bi sve te točke povezala u virtualni muzej.

Sve potrebne radnje za izvršenje projekta je započeto u 2021. godini, te će se u prvom dijelu 2022. realizirati sve ono što se nije uspjelo dovršiti u 2021. godini. Projekt se pokazao izazovnijim nego što se pretpostavljalo, djelomično zbog zapreka na koje se nailazilo zbog pandemije, a djelomično zbog zahtjevnog istraživanja koje se radilo po prvi put. Sakupiti podatke od živućih aktera je bilo posebice zahtjevno.

Virtualni muzej je otvoren 6.12.2022., a u 2023. se planira kompletiranje dokumentacije, plaćanje izvršenih aktivnosti do kraja te završavanje ovog dijela projekta valoriziranja maritimne baštine.

Budžet: 250.000,00 kuna / 33.180,70 eura

Nositelj: TZG Rab, vanjski suradnici

Rok izvršenja: od travnja 2021. do siječnja 2023.

2.4.2. Ostali projekti financirani iz EU fondova

30.000,00 kuna / 3.981,68 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Tu se planira iznos koji bi se koristio za pripremanje dokumentacije za eventualne naredne projekte financirane iz EU fondova.

Budžet: 30.000,00 kuna / 3.981,68 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2023.

2.5. Podrška turističkoj industriji

180.000,00 kuna / 23.890,11 eura

2.5.1. Rapske viteške igre

30.000,00 kuna / 3.981,68 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Potpomaganje Rapskih viteških igara od strane TZG Rab obvezatan je dio rashoda među manifestacijama, s obzirom da URS sa svoja 4 godišnja turnira, kao i svim ostalim aktivnostima, pridonosi destinaciji na izrazito atraktivan i neponovljiv način.

Budžet: 30.000,00 kuna / 3.981,68 eura

Nositelj: TZG Rab, Udruga rapskih samostreličara

Rok izvršenja: prosinac 2023.

2.5.2. Rapske glazbene večeri

30.000,00 kuna / 3.981,68 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Dio su kulturnog identiteta destinacije s preko 30 godina održavanja, te će TZG Rab i dalje svojim doprinosom pripomoći osiguranju sredstva za ovaj vrijedan program.

Budžet: 30.000,00 kuna / 3.981,68 eura

Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab

Rok izvršenja: prosinac 2023.

2.5.3. Nastupi klapa

20.000,00 kuna / 2.654,46 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Nastupe klapa se potpomaže dulji niz godina, te se planira tako i nastaviti jer su dio rapske kulturne ponude.

Budžet: 20.000,00 kuna / 2.654,46 eura

Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab

Rok izvršenja: prosinac 2023.

2.5.4. Nastupi folklor

20.000,00 kuna / 2.654,46 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Nastupe folklor se potpomaže dulji niz godina, te se planira tako i nastaviti jer su dio rapske tradicije.

Budžet: 20.000,00 kuna / 2.654,46 eura

Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab

Rok izvršenja: prosinac 2023.

2.5.5. Nastupi Limene glazbe

20.000,00 kuna / 2.654,46 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Nastupe folklor se potpomaže dulji niz godina, te se planira tako i nastaviti s obzirom na njihovu omiljenost među turistima, te spremnost Limene glazbe da se okupi za potrebe TZ – a.

Budžet: 20.000,00 kuna / 2.654,46 eura

Nositelj: TZG Rab, Limena glazba Rab

Rok izvršenja: prosinac 2023.

2.5.6. Rapsko likovno ljeto

10.000,00 kuna / 1.327,23 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt se i dalje planira nastaviti potpomagati.

Budžet: 10.000,00 kuna / 1.327,23 eura

Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab

Rok izvršenja: prosinac 2023.

2.5.7. Brodska linija Rab – Barbat – Rab

50.000,00 kuna / 6.636,14 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Linija koja je započela s radom od 2020. godine, vrlo je dobro prihvaćena od strane turista i kroz 2021. i 2022. godinu, te se shodno tome planira i u 2023. sufinancirati projekt Grada Raba. Ovo je interesantna poveznica i za Virtualni muzej te se planira reklamirati posjet muzeju JUXTA MARE kroz brodice koje prometuju.

Budžet: 50.000,00 kuna / 6.636,14 eura

Nositelj: TZG Rab, Grad Rab

Rok izvršenja: prosinac 2023.

2.5.8. Oper – ette Open

75.000,00 kuna / 9.954,21 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Nakon uspješnog „Operissima“, koncerta klasične glazbe pod dirigentskom palicom primadone Dunje Vejzović, planira se ponoviti koncert ozbiljne glazben,a li koja bi ipak bila dostupnija široj publici (razigranije arije iz opera i mjuzikla). Planira se izvesti u Ljetnom kinu, pod vedrim nebom, zasad je planiran datum 7.9.2023.

Ova će se aktivnost sufinancirati iz razloga jer Rab kao destinacija želi ponuditi bolje platežnim turistima sadržaj kojeg rijetko mogu doživjeti u ljetnim mjesecima. Iznos se planira utrošiti za smještaj orkestra, 3 – 4 opernih pjevača i marketing.

Budžet: 75.000,00 kuna / 9.954,21 eura

Nositelj: TZG Rab, POU Rab, Vero vision, obitelj Baum

Rok izvršenja: rujan 2023.

2.5.9. MTC Felix Arba

30.000,00 kuna / 3.981,68 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Udruga Moto Trip Croatia bavi se promocijom hrvatske kulturne, prirodne i povijesne baštine i promocijom moto turizma u Hrvatskoj. Svoje ciljeve ostvaruje pisanjem reportaža, prijedloga za moto izlete i raznim drugim projektima. Sve to se ostvaraju putujući po Hrvatskoj i objavom reportaža sa bogatim foto galerijama na web stranici udruge.

Jedan od projekata udruge u 2022., bio je i Photo Meeting za hrvatske motoristice, jednodnevni događaj na kojem su se okupljale žene motoristice na četiri lokacije u Hrvatskoj (Rijeka, SL. Brod, Karlovac, Zadar) i održavalo zajedničko fotografiranje i defile svih sudionica. Sve to je u cilju podrške ženama motoristicama koje se svakodnevno susreću s mnoštvom predrasuda.

Događaj je naišao na odličan odaziv pa je tako na tim okupljanjima sudjelovalo oko 120 žena iz cijele Hrvatske od kojih velika većina nije dio moto klubova već su isključivo tzv. *free rideri*.

S obzirom da je bilo upita od strane žena iz Slovenije i Austrije koje su željele sudjelovati na tome, a i s obzirom da je organiziranje takvih događanja zahtjevan posao koji iziskuje i određena financijska i logistička sredstva, udruga je donijela odluku da se od iduće godine taj događaj održava tradicionalno jednom godišnje uvijek u isto vrijeme. Otok Rab je logičan izbor s obzirom na sjedište udruge, iako postoji veliki interes i drugih turističkih mjesta da se taj događaj održava kod njih.

Photo Meeting je događaj na koji bi došle žene motoristice i njihova muška pratnja, drugi motoristi, ali i gosti koji nemaju veze s moto svijetom. U centru pažnje su isključivo motoristice i sve se događa oko i zbog njih, a muškarci su samo pratnja i podrška i oni ne sudjeluju u glavnom događaju.

Već sad postoji veliki interes za ovaj event, a planira se i zajednički zabavni program za ovaj event te Rab Web Conference.

Budžet: 30.000,00 kuna / 3.981,68 eura

Nositelj: TZG Rab, Udruga Moto Trip Croatia

Rok izvršenja: svibanj 2023.

2.5.10. Rab Web Conference

50.000,00 kuna / 6.636,14 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U 2023. godini planira se održati 2. Rab Web Conference, IT konferencija na Rabu. U 2022. godini događanje koje traje 4 dana je bilo odlično prihvaćeno od strane polaznika te predavača. U narednoj godini TZG Rab bi preuzela trošak oglašavanja, a koji je dogovoren sa organizatorom i Gradom Rabom.

Budžet: 50.000,00 kuna / 6.636,14 eura

Nositelj: TZG Rab, Web 360°
Rok izvršenja: svibanj 2023.

2. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE 2.945.000,00 kuna / 390.868,67 eura

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture 20.000,00 kuna / 2.654,46 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Planira se daljnje produbljivanje rada na samom brendu destinacije – The Happy Island te osmišljavanju daljnjih potencijalnih dijelova samog brendinga.

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda 730.000,00 kuna / 96.887,65 eura

3.2.1. Oglašavanje kroz online kanale 435.000,00 kuna / 57.734,42 eura

3.2.1.1. Samostalno online oglašavanje 200.000,00 kuna / 26.544,56 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Planira se na našim emitivnim tržištima izvršiti online oglašavanje, pritom dolaze u obzir Njemačka, Austrija, Italija, Slovenija; ali i istočno tržište: Češka, Slovačka, Poljska. Pored stranih tržišta, tu je i naše domaće tržište.

Ostale dijelove media plana još razrađujemo, ali navedeni iznos bi koristili kroz cijelu godinu.

Budžet: 200.000,00 kuna / 26.544,56 eura

Nositelj: TZG Rab, A.R.T. Redaktionsteam, Sincro

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

3.2.1.2. Udruženo online oglašavanje s dionicima privatnog sektora 100.000,00 kuna / 13.272,28 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Prema običaju proteklih godina, i za 2023. se planira određeni iznos, sukladno mogućnostima te potrebama dionika, odredit će se po dioniku iznos, pazeći pritom da se ravnomjerno rasporede iznosi. Dosad smo običavali Imperial Rivieru/Valamar Rivieru poduprijeti s 50.000,00 kuna te Star turist i Markel d.o.o. s po 5.000,00 kuna. U narednoj se godini planira veći iznos kako bi dionici imali više mogućnosti za oglašavanje.

Budžet: 100.000,00 kuna / 13.272,28 eura

Nositelj: TZG Rab, dionici privatnog sektora (hotelijeri i iznajmljivači)

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

3.2.1.3. Društvene mreže 100.000,00 kuna / 13.272,28 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: I dalje najbitniji način komunikacije s tržištima, koji je i prije pandemije bio izuzetno bitan, međutim sada više nego ikada, mogućnost promocije. I dalje će se nastaviti s radom na društvenim mrežama: Facebooku, Instragramu i You Tubeu, koje su odlično prihvaćene i objave su vrlo originalne i napravljene po mjeri naših ciljanih tržišta i dobni skupina. Nakon pandemijskih godine, zbog boljih financijskih mogućnosti, planiramo i veći iznos.

Budžet: 100.000,00 kuna / 13.272,28 eura

Nositelj: TZG Rab, Nocom

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

3.2.1.4. Promotivne aktivnosti u destinaciji 35.000,00 kuna / 4.645,30 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: S obzirom da često postoje upiti od strane raznih institucija i poslovnih subjekata za pripremu promo materijala i suvenira za uvažene goste koji borave na području grada Raba, stvorila se potreba i za ovom aktivnošću. Ona podrazumijeva i pripremu raznih materijala potrebnih za oglašavanje unutar destinacije (plakati, video materijali i slično).

Budžet: 35.000,00 kuna / 4.645,30 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

3.2.2. Oglašavanje kroz offline kanale (Tv oglašavanje, oglašavanje u tisku)

200.000,00 kuna / 26.544,56 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Određen iznos se planira i za objave kroz offline kanale, kao dopuna online oglašavanju.

Budžet: 200.000,00 kuna / 26.544,56 eura

Nositelj: TZG Rab, A.R.T. Redaktionsteam, Sincro

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

3.2.3. Suveniri i promo materijali

95.000,00 kuna / 12.608,67 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Za sve navedene stavke mjesta troška, osim city light – a planiraju se manji iznosi koji će biti dostatni za korištenje kroz cijelu godinu. Planira se maknuti city lightove koji su zastarjeli te napraviti bolje rješenje za označavanje znamenitosti po gradskoj jezgri (na tragu Virtualnog muzeja). Za tu je aktivnost moguće povući sredstva iz Rezerve.

Budžet: 95.000,00 kuna / 12.608,67 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

3.2.3.1. Suveniri

30.000,00 kuna / 3.981,68 eura

3.2.3.2. Banneri

10.000,00 kuna / 1.327,23 eura

3.2.3.3. Promo vrećice

15.000,00 kuna / 1.990,84 eura

3.2.3.4. Zastave

10.000,00 kuna / 1.327,23 eura

3.2.3.5. City light

30.000,00 kuna / 3.981,68 eura

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

260.000,00 kuna / 34.507,93 eura

3.3.1. Globalni PR

80.000,00 kuna / 10.617,82 eura

3.3.1.1. PR Njemačka

50.000,00 kuna / 6.636,14 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: PR za naša najvažnija emitivna tržišta Njemačku i Austriju i dalje planiramo s partnerom A.R.T. Redaktionsteam, s obzirom da je ocijenjeno kako je to najbolja vrijednost za novac - s obzirom na uloženo, dobivaju se odlični povratni rezultati.

Budžet: 50.000,00 kuna / 6.636,14 eura

Nositelj: TZG Rab, A.R.T. Redaktionsteam

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

3.3.1.2. PR Slovenija

30.000,00 kuna / 3.981,68 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Vežano za PR, za Sloveniju će biti zadužen partner Sincro.

Budžet: 30.000,00 kuna / 3.981,68 eura

Nositelj: TZG Rab, Sincro

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

3.3.2. Domaći PR

80.000,00 kuna / 10.617,82 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Izvršiti će se u skladu s mogućnostima i potrebama, s agencijom koja nam održava i društvene mreže.

Budžet: 80.000,00 kuna / 10.617,82 eura

Nositelj: TZG Rab, Nocom

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

3.3.3. Studijska putovanja

100.000,00 kuna / 13.272,28 eura

3.3.3.1. Novinari

80.000,00 kuna / 10.617,82 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U narednoj se godini planira utrošiti samostalno, od strane TZG Rab, određeni iznos za novinarske posjete, shodno mogućnostima te shodno događanjima koja će se u destinaciji događati. Ugošćavati će se strani i domaći novinari.

Budžet: 80.000,00 kuna / 10.617,82 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

3.3.3.2. Agenti

20.000,00 kuna / 2.654,46 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Manji iznos planira se i za agente, također samostalni rashod.

Budžet: 20.000,00 kuna / 2.654,46 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

320.000,00 kuna / 42.471,30 eura

3.4.1. Udruženo oglašavanje s TZO Lopar

100.000,00 kuna / 13.272,28 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U narednoj se godini planira dogovoren povećan iznos uključuje udruženo oglašavanje s Loparom, a zatim i TZ Kvarnerom. Polovicu iznosa sufinancira TZO Lopar.

Budžet: 100.000,00 kuna / 13.272,28 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar

Rok izvršenja: studeni 2023.

3.4.2. Avio oglašavanje s TZ Kvarner

140.000,00 kuna / 18.581,19 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Planira se nastavak avio oglašavanja s TZ Kvarner, potpora je zatražena i od Imperial Riviere d.d. za ovu aktivnost.

Budžet: 140.000,00 kuna / 18.581,19 eura

Nositelj: TZG Rab, TZ Kvarner

Rok izvršenja: studeni 2023.

3.4.3. Udruženo oglašavanje „Kvarnerski otoci“

80.000,00 kuna / 10.617,82 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sukladno dogovoru s kolegicama i kolegama iz turističkih zajednica otoka Cresa, Lošinja i Krka, planira se projekt „Kvarnerski otoci“, te bi svaki otok uložio cca 10 tisuća eura za posjet talijanskih blogera, a koji bi potencijalnim turistima približile destinacije, njihovu međusobnu blizinu i njihove zanimljivosti.

Budžet: 80.000,00 kuna / 10.617,82 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, TZG Mali Lošinj, TZG Cres, TZ otoka Krka

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

200.000,00 kuna / 26.544,56 eura

3.5.1. Sajmovi

120.000,00 kuna / 15.926,74 eura

3.5.1.1. Beč, Austrija

30.000,00 kuna / 3.981,68 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U narednoj se godini planira odlazak na sajam u Beč, koji se uobičajeno održava u siječnju. Rab će se predstavljati na štandu HTZ – a.

Budžet: 30.000,00 kuna / 3.981,68 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar

Rok izvršenja: travanj 2023.

3.5.1.2. München, Njemačka

40.000,00 kuna / 5.308,91 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sajam u Muenchenu se treba održati u veljači te je Hrvatska država partner.

Budžet: 40.000,00 kuna / 5.308,91 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar

Rok izvršenja: svibanj 2023.

3.5.1.3. Stuttgart, Njemačka 50.000,00 kuna / 6.636,14 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sajam u Stuttgartu se planira posjetiti u siječnju, te je on financijski zahtjevniji, s obzirom da traje deset dana.

Budžet: 50.000,00 kuna / 6.636,14 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar

Rok izvršenja: svibanj 2023.

3.5.2. Posebne prezentacije 80.000,00 kuna / 10.617,82 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: S obzirom na dosadašnje iskustvo vezano za posebne prezentacije, činjenica je da zahtijevaju mnogo pripreme, vremena, ali i financijskih sredstava. Za ovu se aktivnost planira određen iznos kojim bi se donekle mogla odraditi prezentacija na jednom emitivnom tržištu, te ostaje još odlučiti gdje, ali o tome treba odlučiti u toku početka proljeća, sukladno situaciji.

Budžet: 80.000,00 kuna / 10.617,82 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: predsezona 2023.

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja 40.000,00 kuna / 5.308,91 eura

Budžet: 40.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

3.6.1. Studijska putovanja novinara u suradnji s TZ Kvarner i HTZ

30.000,00 kuna / 3.981,68 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Tokom godine se planira također podupirati putovanja novinara koji će posjetiti destinaciju u suradnji sa TZ Kvarnerom i HTZ – om.

3.6.2. Studijska putovanja agenata u suradnji s TZ Kvarner i HTZ

10.000,00 kuna / 1.327,23 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Također se planira poduprijeti moguća putovanja agenata od strane TZ Kvarnera i HTZ – a.

3.7. Kreiranje promotivnog materijala 240.000,00 kuna / 31.853,47 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Za potrebe u destinaciji te kod promotivnih aktivnosti, priređuje se čitav niz promotivnih materijala. Bitno je istaknuti da se u sufinanciranje uključuje i TZO Lopar kroz 30% sufinanciranja iznosa.

Budžet: 240.000,00 kuna / 31.853,47 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

3.7.1. Imidž brošura Rab 60.000,00 kuna / 7.963,37 eura

10 mutacija, korištenje za sajamske aktivnosti, novinare i studijske grupe.

3.7.2. Rab experience 65.000,00 kuna / 8.626,98 eura

Brošura na 5 jezika, za informacije u destinaciji.

3.7.3. Info karta grada Raba 50.000,00 kuna / 6.636,14 eura

Izdaje se na četiri jezika, za informacije u odredištu.

3.7.4. Kalendar događanja 10.000,00 kuna / 1.327,23 eura

Izdaje se na četiri jezika, kroz ljetne mjesece.

3.7.5. Biciklistička karta otoka Raba 50.000,00 kuna / 6.636,14 eura

Specijalizirana karta na 4 jezika, koja se izdaje u suradnji s HGSS – om.

3.7.6. Letci i separati 5.000,00 kuna / 663,61 eura

Materijal za manifestacije u destinaciji, koji se distribuira po destinaciji.

3.7.7. Brošura arheoloških nalazišta grada Raba 0,00 kuna / 0,00 eura
Ne planira se.

3.8. Internetske stranice 230.000,00 kuna / 30.526,25 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Mrežna stranica TZG Rab treba novo rješenje za koje će biti potrebno raspisati natječaj, te će sukladno najoptimalnijem rješenju odabrati izvođač. Pored toga, HTZ je napravio mrežnu stranicu koja će okupiti sve destinacije, te TZG Raba mora samostalno ubacivati sadržaje, na čemu se i radi. Također će se trebati morati izraditi novi sadržaji.

Budžet: 230.000,00 kuna / 30.526,25 eura

Nositelj: TZG Rab, Arbona

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

- 3.8.1. Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama 30.000,00 kuna / 3.981,68 eura
- 3.8.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica 200.000,00 kuna / 26.544,56 eura

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka 55.000,00 kuna / 7.299,75 eura

- 3.9.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji 10.000,00 kuna / 1.327,23 eura
- 3.9.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka 30.000,00 kuna / 3.981,68 eura
- 3.9.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i HTZ 15.000,00 kuna / 1.990,84 eura

3.10. Turističko – informativne aktivnosti 850.000,00 kuna / 112.814,39 eura

- 3.10.1. Upravljanje TIC – evima 730.000,00 kuna / 96.887,65 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rashodi predviđeni upravljanje TIC – evima ne mijenjaju se značajnije kroz godine, a niže će se razložiti.

Budžet: 730.000,00 kuna / 96.887,65 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

- 3.10.1.1. Plaće zaposlenih u TIC – evima 550.000,00 kuna / 72.997,54 eura
Zasad se planiraju plaće za 3 stalno zaposlenih u TIC – u, te dvoje sezonskih djelatnika (studentata).

- 3.10.1.2. Materijalni rashodi TIC – eva 180.000,00 kuna / 23.890,11 eura
U materijalne rashode spadaju svi oni rashodi vezani za održavanje TIC – eva (na adresama Trg Municipium Arba 8 i PC Mali Palit 69). Malo su povećani zbog povećanja troškova.

- 3.10.1.3. Rashodi za projekt e Nautika 0,00 kuna / 0,00 eura
Projekt je ugašen od strane Ministarstava.

- 3.10.2. Upravljanje centrima za posjetitelje 0,00 kuna / 0,00 eura
Nisu predviđena sredstva jer TZG Rab ne upravlja zasad niti jednim centrom za posjetitelje, pored TIC- eva.

- 3.10.3. Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave 120.000,00 kuna / 15.926,74 eura

- 3.10.3.1. Biciklistička signalizacija 70.000,00 kuna / 9.290,60 eura
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sukladno naporima uložanima u trasiranje bike staza, ocijenilo da je izuzetno bitno same staze i označiti. Shodno tome, predviđa se na području čitavog otoka označiti preko 300 točaka na 348 kilometara staza. Kako postoji i idejno rješenje za područje Kvarnera koje je osmislila TZ Kvarner, koristit ćemo upravo to idejno rješenje, kako bi ujednačili taj dio ponude. Dio troška

može se pokriti iz natječaja TZ Kvarnera za obilježavanje staza, te ono što se ne uspije u 2022. napraviti, planira se u 2023.

Budžet: 70.000,00 kuna / 9.290,60 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, Adria Bike Group

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

3.10.3.2. Ostala turistička signalizacija 20.000,00 kuna / 2.654,46 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Tu se predviđa ovaj iznos za prelijepljivanje billboarda na području Raba te na području Jadranske magistrale, potez od Senja do skretanja za Stinicu. Planira se prelijepiti barem dva billboarda.

Budžet: 20.000,00 kuna / 2.654,46 eura

Nositelj: TZG Rab, Beato signal

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

3.10.3.3. Smeđa signalizacija 20.000,00 kuna / 2.654,46 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Konstantno se nadograđuje sustav smeđe signalizacije, prema potrebi. Dodatnu smeđu signalizaciju se postavlja kada se uoči potreba za istom, ili kada dobijemo molbu dionika u destinaciji ili se stvori nova potreba.

Budžet: 20.000,00 kuna / 2.654,46 eura

Nositelj: TZG Rab, Beato signal

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 165.000,00 kuna / 21.899,26 eura

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor 50.000,00 kuna / 6.636,14 eura

Budžet: 50.000,00 kuna / 6.636,14 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

4.1.1. Upravljanje sustavom eVisitor 20.000,00 kuna / 2.654,46 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sve potrebne radnje uz održavanje sustava od strane turističke zajednice te rashodi koji su vezani uz obavješćivanje o dugovanjima (slanje pismenim putem).

4.1.2. Koordinacija s TZ Kvarnerom i HTZ – om 30.000,00 kuna / 3.981,68 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rashodi koordinacija sa sustavom, posjećivanje koordinacija direktora s područja TZ Kvarner te sa sustavom HTZ – a te edukacija.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji 75.000,00 kuna / 9.954,21 eura

4.2.1. Kvarnerski dan turizma, DHT 25.000,00 kuna / 3.318,07 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rashodi koji uključuju manifestacije kojom se utvrđuje kvaliteta destinacije te mogućnost nagrađivanje iste.

Budžet: 25.000,00 kuna / 3.318,07 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: listopad - studeni 2023.

4.2.2. Upravljanje kvalitetom s Feel IQM – om, edukacije 25.000,00 kuna / 3.318,07 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Koordinacija cjelokupnog projekta IQM Destination, koji se temelji na održivom razvoju i odgovornom turizmu, postavljanju standarda kvalitete i praćenju rezultata, koordinacije i razvijanje novih turističkih proizvoda, stvaranje nove ekonomske vrijednosti. Cilj je kvalitativno gospodarski jačati cijelu zajednicu u segmentu turizma, osnažiti zajedničku suradnju, sinergiju u destinaciji, komunikaciju i poticaj na izvrsnost.

Integralno upravljanje kvalitetom radi se prema metodologiji UNWTO (Svjetske turističke organizacije), koji su potvrdili korištenu metodologiju.

Budžet: 25.000,00 kuna / 3.318,07 eura

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

4.2.3. Dugogodišnji gosti

25.000,00 kuna / 3.318,07 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Već dugi niz godina TZG Rab prigodnim prijemom gostiju koji posjećuju grad Rab trideset i više godina, nagrađuje njihovu vjernost. Za tu se prigodu tiska plaketa te predvidi mali znak pažnje u vidu rapskih proizvoda.

Budžet: 25.000,00 kuna / 3.318,07 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

40.000,00 kuna / 5.308,91 eura

4.3.1. Akcije čišćenja podmorja

10.000,00 kuna / 1.327,23 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U razdoblju predsezone Klub podvodnih aktivnosti Amfora svojim radnim akcijama čisti podmorje rapskih plaža i uvala, kako bi se pripremili za turističku sezonu.

Budžet: 10.000,00 kuna / 1.327,23 eura

Nositelj: TZG Rab, KPA Amfora

Rok izvršenja: travanj - svibanj 2023.

4.3.2. Uređenje mjesta/plaža

10.000,00 kuna / 1.327,23 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Kroz projekt na razini države pod nazivom „Zelena čistka“, mjesta s područja grada Raba se organiziraju na čelu s mjesnim odborima te uređuju mjesta u razdoblju predsezone. Turistička zajednica podupire ovaj projekt već dulji niz godina.

Budžet: 10.000,00 kuna / 1.327,23 eura

Nositelj: TZG Rab, Grad Rab

Rok izvršenja: travanj 2023.

4.3.3. Potpora udrugama i klubovima za održavanje pješačkih, biciklističkih i planinarskih staza

20.000,00 kuna / 2.654,46 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sve staze na području grada Raba se trudi održavati sustav turističke zajednice i JLS. Raznim akcijama rapski klubovi održavaju staze koje i sami koriste, ali koriste i turisti koji dolaze u destinaciju.

Budžet: 20.000,00 kuna / 2.654,46 eura

Nositelj: TZG Rab, PD Kamenjak, BK Mag

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

2.000,00 kuna / 265,45 eura

Predviđa se manji iznos za članstvo u Skal udruženju.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

772.000,00 kuna / 102.462,01 eura

Budžet: 772.000,00 kuna / 102.462,01 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2023.

6.1. Plaće zaposlenih u TZG Rab

415.000,00 kuna / 55.079,97 eura

Uključeni su rashodi plaća za direktoricu i blagajnika – administratora.

6.2. Materijalni rashodi TZG Rab	320.000,00 kuna / 42.471,30 eura
Uključeni su rashodi održavanja, naknada, režija, službenog vozila i slično.	
6.3. Stručno usavršavanje zaposlenika	10.000,00 kuna / 1.327,23 eura
Predviđen je manji iznos bude li potrebe pristupiti nekoj edukaciji vezano za daljnje poslovanje turističke zajednice.	
6.4. Tijela turističke zajednice	22.000,00 kuna / 2.919,90 eura
Budžet: 22.000,00 kuna / 2.919,90 eura	
Nositelj: TZG Rab	
Rok izvršenja: kontinuirano 2023.	
6.4.1. Turističko vijeće	12.000,00 kuna / 1.592,67 eura
6.4.2. Skupština	10.000,00 kuna / 1.327,23 eura
6.5. Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostava	5.000,00 kuna / 663,61 eura
7. REZERVA	500.000,00 kuna / 66.361,40 eura
U narednoj godini se planira u visini od 500.000,00 kuna, za aktivnosti koje se predvide dodatno u narednoj godini.	
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 kuna / 0,00 eura
Iz naredne godine se ne prenaša manjak prihoda.	

PROJEKTI	AKTIVNOSTI	PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	1. REBALANS 2022. G.	IND 5/4	PLAN ZA 2023. G. (u kn)	PLAN ZA 2023. G. (u EUR-u)	Udio u ukup. prihodi ma	IND 7/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.		Izvorni prihodi	3.919.521,44	4.480.794,20	114,32	4.961.978,40	658.567,71	67,23	110,74
	1.1.	Turistička pristojba	3.295.521,44	3.856.794,20	117,03	4.311.978,40	572.297,88	58,43	111,80
	1.1.1.	Turistička pristojba tekuća godina	2.915.521,44	3.476.794,20	119,25	3.911.978,40	519.208,76	53,01	112,52
	1.1.2.	Turistička pristojba prethodne godine	80.000,00	80.000,00	100,00	100.000,00	13.272,28	1,35	125,00
	1.1.3.	Turistička pristojba plovni objekti	300.000,00	300.000,00	100,00	300.000,00	39.816,84	4,06	100,00
	1.2.	Članarina	624.000,00	624.000,00	100,00	650.000,00	86.269,83	8,81	104,17
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	20.000,00	0,00	0,00	20.000,00	2.654,46	0,27	0,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	365.000,00	234.500,00	64,25	475.000,00	63.043,33	6,44	202,56
	3.1.	Sufinanciranje manifestacija	200.000,00	130.000,00	65,00	300.000,00	39.816,84	4,06	230,77
	3.2.	Sufinanciranje PR - a, novinara	30.000,00	10.000,00	33,33	30.000,00	3.981,68	0,41	300,00
	3.3.	Sufinanciranje sajmovi i prezentacija	50.000,00	0,00	0,00	50.000,00	6.636,14	0,68	0,00
	3.4.	Sufinanciranje udruženog oglašavanja s TZO Lopar	40.000,00	40.000,00	100,00	50.000,00	6.636,14	0,68	125,00
	3.5.	Sufinanciranje tiskanog materijala	45.000,00	54.500,00	121,11	45.000,00	5.972,53	0,61	82,57
	3.6.	Refundacija e Nautika	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.		Prihodi iz EU fondova	1.120.500,00	243.300,00	21,71	877.218,31	116.426,88	11,89	360,55
	4.1.	Prihodi iz natječaja LAGUR - a	1.120.500,00	243.300,00	21,71	877.218,31	116.426,88	11,89	360,55
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	66.000,00	20.000,00	30,30	26.000,00	3.450,79	0,35	130,00
	5.1.	Prihodi od sponzorstava	60.000,00	20.000,00	33,33	20.000,00	2.654,46	0,27	100,00
	5.2.	Prihodi od prodaje biciklističke karte	6.000,00	0,00	0,00	6.000,00	796,34	0,08	0,00
6.		Preneseni prihodi iz prethodne godine	30.372,70	989.634,57	3.258,30	989.634,57	131.347,08	13,41	100,00
7.		Ostali prihodi	60.000,00	1.165,80	1,94	30.500,00	4.048,05	0,41	2.616,23
	7.1.	Sufinanciranje projekata/manifestacija	60.000,00	837,00	1,40	30.000,00	3.981,68	0,41	3.584,23
	7.2.	Kamate od Leasinga autopreplaćene	0,00	328,80	0,00	500,00	66,36	0,01	152,07
		UKUPNO OD 1-7	5.581.394,14	5.969.394,57	106,95	7.380.331,28	979.538,29	99,59	123,64

Šifra projekta	Šifra aktivnosti	AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	1. REBALANS - 2022	IND 5/4	PLAN ZA 2023. G.(u kn)	PLAN ZA 2023. G.(u EUR-u)	Udio u ukup. rashodima	IND 7/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	22.500,00	32.500,00	144,44	62.500,00	8.295,18	0,97	192,31
	1.1.	Izrada strateških/operativnih /komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	12.500,00	12.500,00	100,00	42.500,00	5.640,72	0,66	340,00
	1.2.1.	Mystery guest	0,00	0,00	0,00	30.000,00	3.981,68	0,47	0,00
	1.2.2.	Istraž. tržišta s Feel IQM d.o.o.	12.500,00	12.500,00	100,00	12.500,00	1.659,04	0,19	100,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	10.000,00	20.000,00	200,00	20.000,00	2.654,46	0,31	100,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.991.000,00	2.347.857,96	117,92	1.988.000,00	263.852,94	30,90	84,67
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	32.500,00	32.500,00	100,00	32.500,00	4.313,49	0,51	100,00
	2.1.1.	Destinacijski brend menadžment	20.000,00	20.000,00	100,00	20.000,00	2.654,46	0,31	100,00
	2.1.2.	Osmišljavanje novih turističkih proizvoda za grupe i individualce	12.500,00	12.500,00	100,00	12.500,00	1.659,04	0,19	100,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	22.500,00	12.500,00	55,56	27.500,00	3.649,88	0,43	220,00
	2.2.1.	Oznake kvalitete u susradnji s TZ Kvarner	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00	663,61	0,08	0,00
	2.2.2.	Originalni rapski suvenir	5.000,00	0,00	0,00	10.000,00	1.327,23	0,16	0,00
	2.2.3.	Sustav označ. Kvalit. S Feel IQM d.o.o.	12.500,00	12.500,00	100,00	12.500,00	1.659,04	0,19	100,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.086.000,00	1.240.692,58	114,24	1.468.000,00	194.837,08	22,81	118,32
	2.3.1.	Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji	850.000,00	1.096.151,25	128,96	1.230.000,00	163.249,05	19,12	112,21
	2.3.1.1.	Rabska fjera	200.000,00	380.000,00	190,00	400.000,00	53.089,12	6,22	105,26
	2.3.1.2.	Najljepši otočni advent	150.000,00	250.000,00	166,67	300.000,00	39.816,84	4,66	120,00
	2.3.1.3.	4 Islands MTB	100.000,00	80.000,00	80,00	100.000,00	13.272,28	1,55	125,00
	2.3.1.4.	4 Islands RUN	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.1.5.	Underwater Photo Marathon	100.000,00	134.712,50	134,71	100.000,00	13.272,28	1,55	74,23
	2.3.1.6.	Rab Island Hero	55.000,00	59.068,27	107,40	70.000,00	9.290,60	1,09	118,51
	2.3.1.7.	Uskrs na Rabu	20.000,00	20.271,26	101,36	30.000,00	3.981,68	0,47	147,99
	2.3.1.8.	Kanata	20.000,00	0,00	0,00	80.000,00	10.617,82	1,24	0,00
	2.3.1.9.	Rab Archaeological Traces	50.000,00	40.000,00	80,00	40.000,00	5.308,91	0,62	100,00
	2.3.1.10.	Pogled u plavo	55.000,00	62.099,22	112,91	70.000,00	9.290,60	1,09	112,72
	2.3.1.11.	Posezonske aktivnosti za turiste	50.000,00	20.000,00	40,00	30.000,00	3.981,68	0,47	150,00
	2.3.1.12.	Fruga art trail	50.000,00	50.000,00	100,00	10.000,00	1.327,23	0,16	20,00
	2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje	236.000,00	144.541,33	61,25	238.000,00	31.588,03	3,70	164,66

		destinacije							
	2.3.2.0.	RABACUDA veslački maraton	150.000,00	66.541,33	44,36	100.000,00	13.272,28	1,55	150,28
	2.3.2.1.	Rab sport fest (Triatlon)	50.000,00	50.000,00	100,00	85.000,00	11.281,44	1,32	170,00
	2.3.2.2.	Rab Trail	5.000,00	5.000,00	100,00	5.000,00	663,61	0,08	100,00
	2.3.2.3.	Udičarenje	5.000,00	5.000,00	100,00	5.000,00	663,61	0,08	100,00
	2.3.2.4.	Kup u podvodnom ribolovu	3.000,00	3.000,00	100,00	3.000,00	398,17	0,05	100,00
	2.3.2.5.	Big game natjecanje	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.2.6.	Križi	3.000,00	0,00	0,00	10.000,00	1.327,23	0,16	0,00
	2.3.2.7.	Ostala sufinanciranja manifestacija	10.000,00	15.000,00	150,00	30.000,00	3.981,68	0,47	200,00
	2.4.	Turistička infrastruktura	680.000,00	892.165,38	131,20	280.000,00	37.162,39	4,35	31,38
	2.4.1.	Virtualni muzej ribarstva, pomorstva i brodograditeljstva. Grada Raba	650.000,00	887.165,38	136,49	250.000,00	33.180,70	3,89	28,18
	2.4.2.	Ostali projekti financirani iz EU fondova	30.000,00	5.000,00	16,67	30.000,00	3.981,68	0,47	600,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	170.000,00	170.000,00	100,00	180.000,00	23.890,11	2,80	105,88
	2.5.1.	Rapske viteške igre	20.000,00	20.000,00	100,00	30.000,00	3.981,68	0,47	150,00
	2.5.2.	Rapske glazbene večeri	30.000,00	30.000,00	100,00	30.000,00	3.981,68	0,47	100,00
	2.5.3.	Nastupi klapa	20.000,00	20.000,00	100,00	20.000,00	2.654,46	0,31	100,00
	2.5.4.	Nastupi folklor	20.000,00	20.000,00	100,00	20.000,00	2.654,46	0,31	100,00
	2.5.5.	Nastupi limene glazbe	20.000,00	20.000,00	100,00	20.000,00	2.654,46	0,31	100,00
	2.5.6.	Rapsko likovno ljeto	10.000,00	10.000,00	100,00	10.000,00	1.327,23	0,16	100,00
	2.5.7.	Brodsko linija RAB-BARBAT-RAB	50.000,00	50.000,00	100,00	50.000,00	6.636,14	0,78	100,00
	2.5.8.	Oper-ette Open	0,00	0,00	0,00	75.000,00	9.954,21	1,17	0,00
	2.5.9.	MTC Felix Arba	0,00	0,00	0,00	30.000,00	3.981,68	0,47	0,00
	2.5.10.	Rab Web Conference	0,00	0,00	0,00	50.000,00	6.636,14	0,78	0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	2.430.000,00	2.042.667,01	84,06	2.945.000,00	390.868,67	45,77	144,17
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	30.000,00	10.000,00	33,33	20.000,00	2.654,46	0,31	200,00
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	510.000,00	602.000,00	118,04	730.000,00	96.887,65	11,35	121,26
	3.2.1.	Oglašavanje kroz online kanale	345.000,00	370.000,00	107,25	435.000,00	57.734,42	6,76	117,57
	3.2.1.1.	Samostalno online oglašavanje	140.000,00	180.000,00	128,57	200.000,00	26.544,56	3,11	111,11
	3.2.1.2.	Udruženo online oglašavanje s dionicima privatnog sektora	55.000,00	75.000,00	136,36	100.000,00	13.272,28	1,55	133,33
	3.2.1.3.	Društvene mreže	100.000,00	80.000,00	80,00	100.000,00	13.272,28	1,55	125,00
	3.2.1.4.	Promotivne aktivnosti u destinaciji	50.000,00	35.000,00	70,00	35.000,00	4.645,30	0,54	100,00
	3.2.2.	Oglašavanje kroz offline kanale (TV oglašavanje, oglašavanje u tisku)	100.000,00	180.000,00	180,00	200.000,00	26.544,56	3,11	111,11
	3.2.3.	Suveniri i promo materijali	65.000,00	52.000,00	80,00	95.000,00	12.608,67	1,48	182,69
	3.2.3.1.	Suveniri	10.000,00	5.000,00	50,00	30.000,00	3.981,68	0,47	600,00
	3.2.3.2.	Banneri	5.000,00	2.000,00	40,00	10.000,00	1.327,23	0,16	500,00

	3.2.3.3.	Promo vrećice	10.000,00	14.000,00	140,00	15.000,00	1.990,84	0,23	107,14
	3.2.3.4.	Zastave	10.000,00	10.000,00	100,00	10.000,00	1.327,23	0,16	100,00
	3.2.3.5.	City light	30.000,00	21.000,00	70,00	30.000,00	3.981,68	0,47	142,86
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	240.000,00	185.000,00	77,08	260.000,00	34.507,93	4,04	140,54
	3.3.1.	Globalni PR	80.000,00	50.000,00	62,50	80.000,00	10.617,82	1,24	160,00
	3.3.1.1.	PR Njemačka	50.000,00	20.000,00	40,00	50.000,00	6.636,14	0,78	250,00
	3.3.1.2.	PR Slovenija	30.000,00	30.000,00	100,00	30.000,00	3.981,68	0,47	100,00
	3.3.2.	Domaći PR	80.000,00	50.000,00	62,50	80.000,00	10.617,82	1,24	160,00
	3.3.3.	Studijska putovanja	80.000,00	85.000,00	106,25	100.000,00	13.272,28	1,55	117,65
	3.3.3.1.	Novinari	60.000,00	80.000,00	133,33	80.000,00	10.617,82	1,24	100,00
	3.3.3.2.	Agenti	20.000,00	5.000,00	25,00	20.000,00	2.654,46	0,31	400,00
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	325.000,00	220.000,00	67,69	320.000,00	42.471,30	4,97	145,45
	3.4.1.	Udruženo oglašavanje s TZO Lopar	80.000,00	80.000,00	100,00	100.000,00	13.272,28	1,55	125,00
	3.4.2.	Avio oglašavanje s TZ Kvarner	220.000,00	140.000,00	63,64	140.000,00	18.581,19	2,18	100,00
	3.4.3.	Udruženo oglašavanje "Kvarnerski otoci"	25.000,00	0,00	0,00	80.000,00	10.617,82	1,24	0,00
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	135.000,00	0,00	0,00	200.000,00	26.544,56	3,11	0,00
	3.5.1.	Sajmovi	95.000,00	0,00	0,00	120.000,00	15.926,74	1,86	0,00
	3.5.1.1.	Beč, Austrija	20.000,00	0,00	0,00	30.000,00	3.981,68	0,47	0,00
	3.5.1.2.	Muenchen, Njemačka	35.000,00	0,00	0,00	40.000,00	5.308,91	0,62	0,00
	3.5.1.3.	Stuttgart, Njemačka	40.000,00	0,00	0,00	50.000,00	6.636,14	0,78	0,00
	3.5.2.	Posebne prezentacije	40.000,00	0,00	0,00	80.000,00	10.617,82	1,24	0,00
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	40.000,00	20.000,00	50,00	40.000,00	5.308,91	0,62	200,00
	3.6.1.	Studijska putovanja novinara u suradnji s TZ Kvarner i HTZ	30.000,00	20.000,00	66,67	30.000,00	3.981,68	0,47	150,00
	3.6.2.	Studijska putovanja agenata u suradnji s TZ Kvarner i HTZ	10.000,00	0,00	0,00	10.000,00	1.327,23	0,16	0,00
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	160.000,00	189.667,01	118,54	240.000,00	31.853,47	3,73	126,54
	3.7.1.	Imidž brošura	50.000,00	60.000,00	120,00	60.000,00	7.963,37	0,93	100,00
	3.7.2.	Rab experience brošura	20.000,00	62.667,01	313,34	65.000,00	8.626,98	1,01	103,72
	3.7.3.	Info karta - grad i otok Rab	20.000,00	40.000,00	200,00	50.000,00	6.636,14	0,78	125,00
	3.7.4.	Kalendar događanja	10.000,00	0,00	0,00	10.000,00	1.327,23	0,16	0,00
	3.7.5.	Biciklistička karta otoka	15.000,00	0,00	0,00	50.000,00	6.636,14	0,78	0,00
	3.7.6.	Leci i separati	5.000,00	2.000,00	40,00	5.000,00	663,61	0,08	250,00
	3.7.7.	Brošura arheoloških nalazišta grada Raba	40.000,00	25.000,00	62,50	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.8.	Internetske stranice	200.000,00	70.000,00	35,00	230.000,00	30.526,25	3,57	328,57
	3.8.1	Upravljanjem sadržajem na internetskim stranicama	30.000,00	20.000,00	66,67	30.000,00	3.981,68	0,47	150,00
	3.8.2.	Razvoj i održavanje internetskih stranica	170.000,00	50.000,00	29,41	200.000,00	26.544,56	3,11	400,00
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	40.000,00	45.000,00	112,50	55.000,00	7.299,75	0,85	122,22
	3.9.1.	Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	10.000,00	10.000,00	100,00	10.000,00	1.327,23	0,16	100,00
	3.9.2.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	20.000,00	20.000,00	100,00	30.000,00	3.981,68	0,47	150,00

	3.9.3.	Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i HTZ	10.000,00	15.000,00	150,00	15.000,00	1.990,84	0,23	100,00
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	750.000,00	701.000,00	93,47	850.000,00	112.814,39	13,21	121,26
	3.10.1.	Upravljanje TIC - evima	640.000,00	640.000,00	100,00	730.000,00	96.887,65	11,35	114,06
	3.10.1.1.	Plaće zaposlenih u TIC - evima	500.000,00	500.000,00	100,00	550.000,00	72.997,54	8,55	110,00
	3.10.1.2.	Materijalni rashodi TIC - eva	140.000,00	140.000,00	100,00	180.000,00	23.890,11	2,80	128,57
	3.10.1.3.	Rashodi za projekte Nautika	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.10.2.	Upravljanje centrima za posjetitelje	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.10.3.	Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave	110.000,00	61.000,00	55,45	120.000,00	15.926,74	1,86	196,72
	3.10.3.1.	Biciklistička signalizacija	70.000,00	50.000,00	71,43	70.000,00	9.290,60	1,09	140,00
	3.10.3.2.	Ostala turistička signalizacija	20.000,00	5.000,00	25,00	20.000,00	2.654,46	0,31	400,00
	3.10.3.3.	Smeđa signalizacija	20.000,00	6.000,00	30,00	30.000,00	3.981,68	0,47	500,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	135.000,00	138.500,00	102,59	165.000,00	21.899,26	2,56	119,13
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	30.000,00	50.000,00	166,67	50.000,00	6.636,14	0,78	100,00
	4.1.1.	Upravljanje sustavom eVisitor	10.000,00	15.000,00	150,00	20.000,00	2.654,46	0,31	133,33
	4.1.2.	Koordinacija s TZ Kvarnerom i HTZ - om	20.000,00	35.000,00	175,00	30.000,00	3.981,68	0,47	85,71
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	65.000,00	58.500,00	90,00	75.000,00	9.954,21	1,17	128,21
	4.2.1.	Kvarnerski dan turizma, DHT	20.000,00	25.000,00	125,00	25.000,00	3.318,07	0,39	100,00
	4.2.2.	Upravljanje kvalitetom s Feel IQM, edukacije	30.000,00	12.500,00	41,67	25.000,00	3.318,07	0,39	200,00
	4.2.3.	Dugodnišnji gosti	15.000,00	21.000,00	140,00	25.000,00	3.318,07	0,39	119,05
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	40.000,00	30.000,00	75,00	40.000,00	5.308,91	0,62	133,33
	4.3.1.	Akcije čišćenja podmorja	10.000,00	10.000,00	0,00	10.000,00	1.327,23	0,16	100,00
	4.3.2.	Uređenje mjesta/plaža	10.000,00	0,00	0,00	10.000,00	1.327,23	0,16	0,00
	4.3.3.	Potpore udrugama i klubovima za održavanje pješačkih, biciklističkih i planinarskih staza	20.000,00	20.000,00	100,00	20.000,00	2.654,46	0,31	100,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	2.000,00	1.000,00	50,00	2.000,00	265,45	0,03	200,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	2.000,00	1.000,00	50,00	2.000,00	265,45	0,03	200,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	720.000,00	737.000,00	102,36	772.000,00	102.462,01	12,00	104,75
	6.1.	Plaće zaposlenih u Uredu TZG Rab	405.000,00	415.000,00	102,47	415.000,00	55.079,97	6,45	100,00
	6.2.	Materijalni rashodi Ureda TZG Rab	280.000,00	300.000,00	107,14	320.000,00	42.471,30	4,97	106,67
	6.3.	Stručno usavršavanje zaposlenika	10.000,00	0,00	0,00	10.000,00	1.327,23	0,16	0,00

								IND 7/6	
	6.4.	Tijela turističke zajednice	20.000,00	17.000,00	85,00	22.000,00	2.919,90	0,34	129,41
	6.4.1.	Turističko vijeće	10.000,00	12.000,00	50,00	12.000,00	1.592,67	0,19	240,00
	6.4.2.	Skupština	10.000,00	5.000,00	50,00	10.000,00	1.327,23	0,16	200,00
	6.5.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	5.000,00	5.000,00	100,00	5.000,00	663,61	0,08	100,00
	7.	REZERVA	250.000,00	100.000,00	40,00	500.000,00	66.361,40	7,77	500,00
	8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 1	5.550.500,00	5.399.524,97	97,28	6.434.500,00	854.004,91	100,00	119,17
					0,00		0,00	0,00	0,00
					0,00		0,00	0,00	0,00
	9.	FONDOVI - posebne namjene	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu			0,00		0,00	0,00	0,00
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica			0,00		0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					0,00			0,00	0,00
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	5.550.500,00	5.399.524,97	97,28	6.434.500,00	854.004,91	34,81	119,17

VIŠAK/MANJAK
PRIHODA 30.894,14 569.869,60 945.831,28 125.533,38

VIŠAK PRIHODA
PRENIJET IZ 2020. G.

VIŠAK/MANJAK
PRIHODA RAZDOBLJA 30.894,14 569.869,60 945.831,28 125.533,38

Ivana Matušan, mag.oec.
Direktorica TZG Rab